

Informace pro média
24. května 2022

50 Jahre BMW M: Speciální edice BMW M3 a BMW M4 oslavující výročí společnosti.

Limitovaná edice, unikátní designové prvky, pro daný trh specifická výbava: jako oslavu vstupu do šestého desetiletí své existence nabízí BMW M GmbH nadšencům písmene M po celém světě exkluzivní kolekci raritních automobilů, postavených na základě svých vysokovýkonných sportovních vozů prémiového segmentu střední třídy.

Mnichov. BMW M GmbH v rámci velkolepých akcí, při nichž se představují různé nové modely, a společně se svou celosvětovou komunitou slaví v těchto týdnech a měsících prvních pět desetiletí své existence. Dne 24. května 1972 byla podepsána smlouva o založení společnosti BMW Motorsport GmbH. O 50 let později – na den přesně – představuje společnost, nyní známá jako BMW M GmbH, v rámci aktuálního výročí exkluzivní kolekci edičních modelů.

Edicí nazvanou BMW M 50 Jahre pro modely BMW M3 Sedan (kombinovaná spotřeba paliva: 10,2–9,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 231–223 g/km, podle WLTP) a BMW M4 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,1–9,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 230–223 g/km, podle WLTP) mohou fanoušci písmene M po celém světě vyjádřit svou vášeň pro závodění a tradici. Díky omezenému počtu vyrobených kusů, exkluzivním designovým prvkům a individuálně volitelným prvkům výbavy se každý automobil této edice může stát unikátním vozem, odrážejícím osobní styl svého majitele.

Edice BMW M 50 Jahre vychází z aktuální generace nejúspěšnější modelové řady v historii BMW M GmbH. Modelová označení BMW M3 a BMW M4 platí za celosvětové synonymum pro vysoký výkon v prémiovém segmentu střední třídy. Výroční modely pohání vysokootáčkový řadový šestiválec o výkonu až 375 kW/510 k s technologií M TwinPower Turbo. V závislosti na modelové variantě je jeho výkon přenášen na zadní kola prostřednictvím 6stupňové manuální převodovky nebo 8stupňové převodovky M Steptronic s technologií Drivelogic, případně je plně variabilně rozdělován na všechna čtyři kola pomocí inteligentního pohonu všech kol M xDrive.

Exkluzivní charakter výročních modelů je výsledkem specifické konfigurace pro daný trh s jedinečnými designovými prvky a přísně omezeným počtem kusů pro obě varianty. Díky tomu vznikly fascinující raritní automobily pro nejdůležitější světové trhy. Do nabídky barev karoserie těchto automobilů se znovu vracejí barvy, které tvořily historii BMW M GmbH. Ty

doplňují M kovaná kola z lehké slitiny v podobně exkluzivním barevném provedení a osobité detaily v interiéru.

BMW M GmbH nabízí v Evropě a na dalších vybraných trzích exkluzivní edici BMW M4 Coupé u příležitosti svého výročí. Edice BMW M 50 Jahre ve dvoudveřovém provedení je připravena v černé barvě Carbon Black, modré Macao Blue, šedé Brands Hatch Grey, červené Imola Red a modré San Marino Blue. Jejich výrazný vzhled umocňují 19palcová M kovaná kola na přední nápravě a 20palcová kola na zadní nápravě, která jsou vůbec poprvé nabízena v matně šedé barvě Orbit Grey nebo matně bronzové Gold Bronze.

Pro čínský trh navíc vznikne podobně omezený počet kusů BMW M4 Coupé, které bude nabízeno v oranžové barvě Fire Orange a šedé Stratus Grey. Tento výběr barev souvisí s tím, že výročí společnosti BMW M GmbH se v Číně slaví v roce tygra. Ve spojení s oranžovou barvou Fire Orange jsou M kovaná kola těchto automobilů lakována matně šedou barvou Orbit Grey a automobily v šedém provedení Stratus Grey mají kola lakovaná matně bronzovou barvou Gold Bronze.

V interiéru všech výročních automobilů postavených na základech BMW M4 Coupé se objevují prahové lišty s nápisem „Edition 50 Jahre BMW M“, kovová plaketa na středové konzole s nápisem „M4 Edition 50 Jahre BMW M“ a na opěrkách hlavy standardně dodávaných M sportovních sedadel nebo volitelných M karbonových skořepinových sedadel loga odkazující na toto výročí.

Edice postavená na základech modelu BMW M3 Sedan byla navržena výhradně pro USA a Kanadu. Pro 500 plánovaných kusů čtyřdveřového vysokovýkonného sportovního vozu je na výběr z pěti barev karoserie, přičemž každý z nich odkazuje na jednu z pěti předchozích generací: od červené Vermilion Red přes fialovou Techno Violet, modrou Interlagos Blue a oranžovou Fire Orange až po šedou Limerock Grey. Všechny barvy karoserie jsou kombinovány s M kovanými koly v matně šedé barvě Orbit Grey a vybranými doplňky BMW M Performance. Mezi komponenty, které jsou designově i technologicky inspirovány závodními vozy a jsou součástí výbavy výročních edicí, patří také karbonový nástavec předního nárazníku BMW M Performance, karbonový zadní spoiler BMW M Performance a karbon-titanové koncovky výfuku BMW M Performance.

Interiér charakterizuje nápis „Edition 50 Jahre BMW M“ na prahových lištách a M trikolora na opěrkách hlavy předních a zadních sedadel. Exkluzivní vzor švů navíc zdobí jak standardní M sportovní sedadla, tak na přání dodávaná M karbonová skořepinová sedadla. Kovová plaketa na krytu držáku nápoje na středové konzole nese nápis „M3 Edition 50 Jahre BMW M“ a označení „1/500“.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>