



BMW Czech Republic Česká republika

Informace pro média
25. května 2022

Již druhou sezónu sedlá Libor Podmol motocykly BMW Motorrad. Dodává mu je společnost invelt, BMW Autorizovaný Dealer.



Praha. Motorkářská sezóna je již v plném proudu. I letos se klienti společnosti invelt, autorizovaného dealera BMW, mohou těšit ze zkušeností odborníka na slovo vzatého: freestyle motokrosaře a mistra světa Libora Podmola. Ten bude i letos prohánět a testovat motocykly BMW Motorrad. Své poznatky a zkušenosti bude sdílet nejen s prodejci, ale i se zákazníky na vybraných motorkářských akcích inveltu. Ti pak mohou informace využít při výběru správné mašiny dle svých požadavků. Široká nabídka BMW Motorrad uspokojí jak vyznavače sportovní jízdy, tak cestovatele i toho, kdo se chce ve městě pohybovat rychle a agilně.

„Vybrat si tu správnou motorku je srdeční záležitost, ale přesto je důležité ujasnit si, co od ní očekáváte. Člověk si musí jasně definovat, na co chce motorku používat, a podle toho vybírat,“ říká Libor Podmol a dodává: „Podle mě je nejlepší domluvit si v inveltu zkušební jízdy na více modelech a pak se rozhodnout. Motorka se vám samozřejmě musí také líbit, bude to přece jen vaše nová láska, budete o ni pečovat, a tak vás musí přitahovat i svým vzhledem.“ Motocykly BMW Motorrad se právem řadí mezi nejlepší ve svém segmentu. Nejúspěšnějšími modely BMW



Motorrad jsou cestovní endura, a to především R 1250 GS a R 1250 GS Adventure. Tyto stroje jsou dokonalé pro cesty na dlouhé vzdálenosti kombinované se sportovní dynamikou a schopností popasovat se v rukou dobrého jezdce i s těžším terénem. Libor Podmola bude možné spatřit i na největším cruiseru v historii BMW – modelu BMW R18 s legendárním motorem boxer o objemu 1800 cm³. Pro tento model jsou charakteristické široké možnosti individuální výbavy a úprav.

Libor Podmol k motocyklům BMW Motorrad uvedl: „Asi to, co mě nejvíce na motorkách BMW baví, je ono legendární škusnutí do strany, které vzniká díky unikátnímu umístění válců do stran. Máte pocit, jako by motorka ožila pokaždé, kdy ji nastartujete. Taky pro šikuly, jako jsem já se 40 šrouby v nohou, je dobrý pocit, když máte nohy vlastně schované za motorem, dodává mi to takový extra pocit bezpečí. Zároveň stroje BMW mají jak skvělý motor, tak design, a to jsou pro mě osobně ty nejlákavější věci na těchto mašinách.“

Velmi aktivní Libor Podmol si motorky BMW užívá ve svém „volnu“, po Dakaru v roce 2021 má i tento rok mnoho zajímavých projektů. Určitě se chce účastnit světových závodů v rally, bavit lidi speciálními kousky při exhibicích freestyle motokrosu a točit filmy. Nejnovější film právě vzniká, jeho natáčení probíhalo na Faerských ostrovech, v New Yorku a v Las Vegas, odkud jel Libor Podmol na BMW R 18 až k legendárnímu Grand Canyonu. Natáčení bylo zakončeno na Srí Lance. Má rád, když na něj čekají nezapomenutelné zážitky, dobrodružství a emoce. „Emoce, to je to, co chlapi potřebují ke šťastnému životu, a motorky nám je dodají vždy, když potřebujeme. Pocit určité volnosti a dobrodružství, které při jízdě zažíváme, je také to, po čem toužíme...“ uzavírá Libor.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce



2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>