

Informace pro média
31. května 2022

BMW M bylo součástí Ecce Homo 2022 ve Šternberku.

Letošní 41. ročník Mistrovství Evropy v závodech do vrchu ve Šternberku oživily vozy jako například BMW X3 M Competition, BMW M5 Competition, BMW M240i xDrive Coupé nebo BMW i4 M50.

Šternberk. O víkendu 27.–29. května 2022 se uskutečnil 41. ročník Mistrovství Evropy Ecce Homo ve Šternberku. Letos je to již 117 let od prvního závodu konaného na zdejší trati a i letos se ho jako již tradičně prostřednictvím olomouckého BMW Autorizovaného Dealera, společnosti Cartec, zúčastnilo i BMW M. V průběhu předváděcích jízd se na závodní trati představily čtyři výrazné M modely BMW, pocházející od BMW M GmbH, které letos slaví 50. výročí svého vzniku. Nepřehlédnutelné bylo například BMW M4 Cabrio s pohonem M xDrive nebo BMW X3 M Competition, které nabízí nejvyšší úroveň jízdní dynamiky s maximálním výkonem a jedinečným projevem na závodním okruhu. Dále se představil vysokovýkonný sportovní sedan BMW M5 Competition a v neposlední řadě BMW M240i xDrive Coupé s dechberoucí agilitou.

Slavnostní zahájení závodu proběhlo v pátek 27. května v 18 hodin na Hlavním náměstí ve Šternberku, kde také po celý víkend probíhal doprovodný program. Na sobotu byly naplánovány tréninky, přičemž samotný závod proběhl v neděli 29. května.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Informace pro média
31. května 2022



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>