



Nové BMW X1.

Základní provedení začíná na ceně 899 600 Kč.

Praha. Začátkem června 2022 představená třetí generace BMW X1 vstoupí na český trh 1. října letošního roku. Objednávat je ale možné tuto novinku již nyní. Cena základního provedení BMW X1 sDrive18i začíná na částce 899 600 Kč. Ve srovnání s předchozí generací došlo především k navýšení úrovně výbavy, v níž ani u základní verze nechybí kromě jiného navigační systém, automatická dvouzónová klimatizace, parkovací asistent s couvací kamerou, BMW Prohnutý displej a široké možnosti konektivity. Kromě standardního provedení je připravena také varianta xLine a sportovně laděná M Sport.

Zpočátku se začnou prodávat dvě varianty se zážehovými a dvě se vznětovými motory, jak je uvedeno v přehledu cen. Od listopadu 2022 nabídku doplní další varianty: BMW X1 sDrive20i, BMW X1 xDrive20d, BMW X1 xDrive25e, BMW X1 xDrive30e a BMW X1 xDrive30, mezi nimiž jsou dvě plug-in hybridní a jedno čistě elektrické provedení.

Ceny nové generace BMW X1 (modely uvedené na trh 1. 10. 2022):

BMW X1 sDrive18i	100 kW/136 k	899 600 Kč
BMW X1 xDrive23i	150 kW/204 k	1 138 800 Kč
BMW X1 sDrive18d	110 kW/150 k	959 400 Kč
BMW X1 xDrive23d	145 kW/197 k	1 124 500 Kč

Ceny jsou uvedené včetně DPH.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>