

Informace pro média
7. června 2022

Oslava 50 let BMW M GmbH na Festivalu rychlosti V Goodwoodu 2022.

- BMW M GmbH oslaví na Festivalu rychlosti v Goodwoodu v roce 2022 své 50. výročí.
- Pozoruhodná „centrální socha“ před Goodwood House představuje ikonické modely BMW M.
- Světová premiéra prvního BMW M3 Touring, britská premiéra nového BMW M4 CSL.
- BMW Group Classic se k oslavám připojuje historickými závodními vozy vystavenými na centrální expozici a účastí v tradičním závodě do vrchu.
- K vidění bude také BMW iX1 a BMW i7.
- BMW iX M60, BMW i4, BMW i4 eDrive40 a BMW iX3 budou k dispozici v pátek k testovacím jízdám.

Goodwood. Na Festivalu rychlosti v Goodwoodu 2022 bude veškerá pozornost upřena na BMW M GmbH, protože legendární divize BMW Motorsport zde oslaví pět desetiletí úspěchů. Návštěvníci festivalu budou svědky světové premiéry vůbec prvního BMW M3 Touring a britské premiéry BMW M4 CSL, které se během čtyřdenní světově proslulé akce zúčastní i tradičního závodu do vrchu. To vše na pozadí výrazné centrální sochy umístěné na trávníku před Goodwood House, která byla navržena jako pocta 50 letům úspěchů v motoristickém sportu. Budou na ní k vidění nejkoničtější modely BMW M. Na dalších místech si návštěvníci budou moci prohlédnout – a v některých případech i řídit – nejnovější modely ze vzrušující nabídky BMW, včetně nových BMW iX1, i7, i4 a iX M60.

Poprvé v historii doplní nabídku BMW M také BMW M3 Touring, které je destilátem technologické dokonalosti a know-how rodiny BMW M3 a M4 v kombinaci s praktičností pětidveřového cestovního modelu. Tento nejnovější model BMW M bude představen ve čtvrtek 23. června v 10:00 hodin dopoledne (GMT) spolu s verzí M3 Touring doplněnou díly M Performance Parts. Poté bude k vidění v závodě do vrchu v kategorii „First Glance“ každý den festivalu.

Vedle M3 Touring a safety caru BMW M3 Touring MotoGP se v závodě do vrchu představí nové BMW M4 CSL, které oslaví svou britskou premiéru. Toto ultimativní dvoumístné kupé s upravenou technikou pro použití na okruhu se vyznačuje zvýšením výkonu o 40 koní na 550 k oproti současnému BMW M4 Competition Coupé a současně také důrazem na snižování hmotnosti, které přineslo celkové odlehčení o 100 kg (ve standardní specifikaci pro německý trh). Díky tomu nové BMW M4 CSL dosáhlo historicky nejlepšího času na kolo na Nordschleife okruhu Nürburgring pro silniční vozy BMW.

Skulptura před centrální budovou goodwoodského panství oslavující BMW M GmbH představí poutavou expozici minulých, současných a budoucích vozů BMW M. BMW UK doplní expozici o legendární BMW 3.0 CSL a BMW Group Classic poskytne další tři exempláře: BMW M1 Procar z konce 70. let, BMW řady 3 E90 z WTCC a BMW V12 LMR, které zvítězilo v Le Mans v roce 1999. Expozici doplní závodní vůz BMW M LMDh, který bude mít premiéru příští rok.

Kromě poskytnutí historických vozů BMW M pro centrální expozici přiveze BMW Group Classic na goodwoodský závod do vrchu další čtyři slavné závodní vozy. Pedro Piquet (BR), syn trojnásobného mistra světa F1 Nelsona Piqueta, bude řídit první přeplňovaný vůz mistrovství světa F1 na světě – Brabham BMW BT52 z roku 1983.

Steve Soper (GB) bude ve čtvrtek zdolávat kopec s vozem BMW V12 LMR. Po něm se v pátek, v sobotu a v neděli za volant posadí Markus Flasch (generální ředitel BMW M GmbH v letech 2018–2021).

Jeho výsost Leopold princ Bavorský (D) bude řídit žraločí BMW 635CSi a Bruno Spengler (CAN) pojede se svým slavným BMW Z4 GTR v livreji Michela Vaillant a ze závodu 24h Spa-Francorchamps 2015.

Pro mnohé bude hlavním prvkem oslav během prodlouženého víkendu expozice BMW M umístěná podél trati. Stánek korunovaný originálním BMW M1 bude hostit ikonické modely ze slavné minulosti BMW M, od legendárního BMW M3 E30 po uctívané BMW M3 CSL E46. Ty zaujmou své místo vedle vzrušující řady moderních velikánů BMW M, od ultimativního BMW M5 CS s výkonem 635 koní, přes závodní BMW M4 GT3 až po exkluzivní nové BMW M850i Cabrio a inovativní elektrické BMW i4 M50. Návštěvníci budou moci nahlédnout do budoucnosti BMW M v podobě BMW Concept XM, které je vizí nekompromisního vysokovýkonného a extravagantního luxusu.

Prostranství „Stable Yard“ se bude věnovat nejnovější řadě čistě elektrických a elektrifikovaných modelů BMW. Bude možné spatřit ohromující koncept BMW i Vision Circular, který ilustruje odhodlání společnosti stát se neudržitelnější automobilkou. BMW i Vision Circular, navržené pro oběhové hospodářství a s cílem dosáhnout 100% využití recyklovaných a recyklovatelných materiálů, nabízí pohled na kompaktní a zároveň luxusní čistě elektrický vůz pro rok 2040 se zaměřením na udržitelnost.

Stejně tak je zaměření BMW na udržitelnost patrné z nového BMW i7, které bude po své nedávné premiéře taktéž vystaveno v sekci „Stable Yard“. Nejnovější verze vrcholného sedanu značky díky nové úrovni elektrifikace a digitalizace nově definuje luxusní segment. Jeho nejmodernější čistě elektrický pohon doplňuje kombinace luxusního designu interiéru s multisenzorickým systémem BMW iDrive a unikátním 31,3palcovým 8K displejem BMW

Theatre. Tyto prvky se objeví také v novém plug-in hybridním modelu BMW M760e s výkonem 571 k.

Nedávno odhalené BMW iX1 bude mít na Festivalu rychlosti v Goodwoodu britskou premiéru. Třetí generace BMW X1 se vyznačuje ostřejším designem, komplexně pojatou udržitelností a špičkovými digitálními inovacemi. BMW iX1 xDrive30, které je poprvé k dispozici s čistě elektrickým pohonem, nabídne dojezd na elektřinu v rozmezí 413–438 km (WLTP, předběžné údaje).

K těmto modelům se připojí také technologická vlajková loď BMW – nové BMW iX M60. Toto čistě elektrické Sports Activity Vehicle kombinuje radost z jízdy bez emisí a sportovní agilitu s komfortem luxusního salónku. BMW iX M60, poháněné dvěma elektromotory BMW M eDrive, které zajišťují inteligentní pohon všech kol BMW xDrive, dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h za suverénních 3,8 s, a přesto dosáhnout dojezdu až 561 km (WLTP) na jedno nabití.

Veřejnost se bude moci o strhujícím výkonu BMW iX M60 přesvědčit na vlastní kůži během pátečních „čistě elektrických“ testovacích jízd. K dispozici budou také modely BMW i4, vůbec první plně elektrické Gran Coupé značky a praktické BMW iX3.

Frank van Meel, generální ředitel BMW M, řekl: „Není lepšího místa pro oslavu našeho 50. výročí než mezi našimi fanoušky na letošním Festivalu rychlosti v Goodwoodu v obklopení ikonickými vozy, které upevnilly naši pozici v historii motorsportu. Na této světoznámé akci se však budeme věnovat i budoucnosti, představíme výběr vzrušujících nových modelů z naší inovativní elektrifikované řady a globální premiéru bude mít netrpělivě očekávané první BMW M3 Touring.“

Festival rychlosti v Goodwoodu se koná čtyři dny od 23. do 26. června 2022.

Spotřeba paliva

BMW M3 Touring: kombinovaná spotřeba paliva: 10,3 l/100 km; kombinované emise CO₂: 235 g/km (předběžné hodnoty).

BMW M4 CSL: kombinovaná spotřeba paliva: 10,1–9,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 227–222 g/km.

BMW iX1: kombinovaná spotřeba elektřiny: 18,4–17,3 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km; dojezd: 413–438 km.

BMW i7: kombinovaná spotřeba elektřiny: 19,6–18,4 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km; dojezd: 590–625 km.

BMW iX M60: kombinovaná spotřeba elektřiny: 24,5–21,9 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km; dojezd: 561 km.

BMW i4 M50: kombinovaná spotřeba elektřiny: 22,5–18,0 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km; dojezd: 416–521 km.

BMW i4 eDrive40: kombinovaná spotřeba elektřiny: 19,1–16,1 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km; dojezd: 493–590 km.

BMW iX3: kombinovaná spotřeba elektřiny: 18,9–18,5 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km; dojezd: 453–461 km.

Všechny hodnoty jsou určeny na základě cyklu WLTP.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>