

Tisková informace
7. června 2022

MINI Recharged by Paul Smith. Udržitelným způsobem přepracovaná ikona.



P90466660

Britský designér představuje své vlastní pojetí klasického Mini z roku 1998 v rámci edice MINI Paul Smith Edition. Upravený vůz je součástí projektu MINI Recharged, který oslavuje spojení tradice s průkopnickou technologií, konkrétně instalací elektromotoru do původního modelu. Tento jedinečný vůz od ikonického designéra oslaví svou světovou premiéru v červnu 2022 na milánském veletrhu nábytku a designu Salone del Mobile 2022.

Mnichov/Milán. Upcyklace nové úrovně: legendární klasický vůz se proměnil v nově pojatý a moderní bezemisní elektromobil. Tvůrčím mozkiem této spolupráce je sir Paul Smith, jehož fanoušci této ikonické britské značky, působící na trhu již více než 50 let, dobře znají. Představení tohoto udržitelného projektu na milánském veletrhu nábytku a designu Salone Del Mobile 2022 nabídlo skvělou příležitost k tomu, aby sir Paul Smith a šéfdesignér značky MINI Oliver Heilmer debatovali o udržitelných přístupech k automobilovému designu.

Teprve vloni v létě představil Paul Smith na autosalonu IAA v Mnichově studii MINI STRIP: radikálně zredukovaný, udržitelný koncepční vůz. Jeho model MINI Recharged se nyní k této myšlence vrací a zkoumá možnosti udržitelného designu. „Tento vůz dokonale vystihují tři pojmy, jmenovitě kvalita, udržitelnost a funkčnost,“ vysvětluje designér.



„Tento vůz také respektuje minulost,“ dodává Smith. Tímto jedinečným automobilem se Paul Smith vrací k ještě staršímu projektu, který ho s MINI spojuje již více než 20 let. V roce 1998 vytvořil 1800kusovou edici MINI Paul Smith Edition. Prototyp této jedinečné edice byl podle jedné z oblíbených košilí od Paula Smithe lakován zářivě modrou barvou. Nový unikátní model si tento nezaměnitelný a nezapomenutelný barevný odstín zachovává, ovšem limetkově zelený kryt baterie odkazuje

na barevnou paletu 90. let. Navzdory novému designu však původní étos vozu zůstává stejný.

Tento projekt je také o úctě k minulosti a nadčasovému designu – zejména k ikonickému dílu sira Aleca Issigonise, autora prvního Mini. „Když se nastěhujete do bytu své staré tety, z úcty k ní ho také celý nepřestavíte, jen ho trochu zmodernizujete,“ říká Smith. Sir Alec Issigonis zkonstruoval klasické Mini v reakci na ropnou krizi v roce 1959. Minimální spotřeba paliva, maximální využití prostoru, to byla myšlenka, která v průběhu mnoha desetiletí přesvědčila miliony lidí, aby si pořídili vůz Mini, a dodnes částečně stojí i za úspěchem celé značky MINI.

Radikálně zredukovaná a udržitelná koncepce MINI Strip pokračuje také v interiéru nově navrženého vozu. Díky záměrné absenci ozdobných dílů dominuje interiéru skelet karoserie s obnaženou, holou podlahou, na níž jsou položeny rustikální rohože z recyklované pryže. Kromě použití inovativních materiálů šetřících zdroje vynechal Paul Smith i celé přístroje – například magnet vedle volantu slouží jako držák chytrého telefonu, který kromě rychloměru nahrazuje téměř všechna stará tlačítka a funkce na palubní desce. Volant jeho exkluzivního modelu lze zcela vyjmout, aby se usnadnilo nastupování a vystupování, což je inovativní řešení a zároveň vtípek symbolizující osobitou vynalézavost Paula Smithe.

„Z vozu z 90. let jsme udělali naprosto moderní automobil,“ popisuje designér. „Nápady nikdy nepředstavují problém, ty najdete všude. Výzvou je jejich realizace. Tady se to povedlo. Splnil se nám sen,“ říká. O uskutečnění tohoto snu se zasloužili také inženýři ze společnosti „Recharged Heritage Limited“. Nový partner MINI přestavěl klasické Mini na bezemisní vozidlo instalací elektromotoru o výkonu 72 kW. MINI již nabízí sériově vyráběné, lokálně bezemisní potěšení z jízdy díky plně elektrickému MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,6–15,2 kWh/100 km podle WLTP; kombinované emise CO₂: 0 g/km) a plug-in hybridnímu MINI Cooper SE Countryman (kombinovaná spotřeba paliva: 2,1–1,7 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 15,5–14,8 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 47–39 g/km podle WLTP) a je na cestě k čistě elektrické budoucnosti.



P90466648

Pro účely vystavení jedinečného designu na milánském veletrhu nábytku a designu Salone del Mobile 2022 bude výstavní stánek Paula Smithe navržen ve výrazných barvách edice MINI Recharged by Paul Smith. Na této výstavě budou mít návštěvníci možnost prohlédnout si na vlastní oči nejen nově navržený model, ale i loňský MINI STRIP.

Další podrobnosti o projektu MINI Recharged a novém partnerovi „Recharged Heritage Limited“ budou brzy zveřejněny.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>