

Informace pro média
14. června 2022

Sraz majitelů M modelů BMW v Brně s Renocarem.

Brno. V sobotu 11. června se na Polygonu Masarykova okruhu v Brně uskutečnil sraz majitelů M modelů BMW pořádaný BMW Autorizovaným Dealerem, společností Renocar. Srazu se zúčastnilo 78 návštěvníků s 55 vozy téměř všech modelových řad BMW M.

Návštěvníci byli po registraci rozřazeni do tří skupin vedených zkušenými instruktory v čele s Norbertem Mikulcem, spoluzakladatelem československého BMW M klubu a hlavním instruktorem Polygonu Brno. Poté začala škola smyku, která byla rozdělena do následujících modulů: jízda na kluzké desce, drift na mokré ploše a manévr na vodě.

Zlepšení v ovládní svých vozů bylo na konci dne u všech zákazníků jasně patrné, a tak si mohli jako bonus vyzkoušet testovací jízdu vozem BMW i4 M50 zaměřenou na intenzivní akceleraci v režimu Sport Boost. Samotná akce vyvrcholila driftovací exhibicí, při které se účastníci mohli posadit na místo spolujezdce a na maximum si vychutnat extrémní radost z jízdy, kterou vozy BMW dokáží poskytnout.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>