



BMW Czech Republic

Česká republika

Informace pro média

21. června 2022

Úspěšný třetí ročník BMW Motorrad dnů.

V pátek 17. června 2022 se v Milovech na Vysočině uskutečnil třetí ročník akce BMW Motorrad dny, pořádané českým zastoupením BMW Motorrad. Akci navštívily více než dvě stovky účastníků, kteří si po celý víkend měli možnost otestovat 38 motocyklů BMW Motorrad a 6 vozů MINI.

Milovy. Návštěvníci letošních BMW Motorrad dnů se rozhodně nenudili. Kromě tradičních testovacích jízd motocyklů BMW Motorrad pod vedením zkušených instruktorů a prodejců BMW Motorrad, Karlem Tábořským, šéfredaktorem magazínu MotoHouse, a Petrem Slezákem, šéfredaktorem magazínu Motocykl, byl návštěvníkům k dispozici po celý víkend i doprovodný program zahrnující soutěže a BMWcaching, společně s akcemi partnerů, kteří měli nejen v hotelu, ale i u svých stánků zajímavé workshopy. Moderátorem celovíkendové akce byl známý dabér Zdeněk Mahdal, který se zúčastnil spolu s dalšími 51 motocykly sobotní spanilé jízdy. Ryzí cestovatelskou a motorkářskou atmosféru zažilo 40 účastníků, kteří využili nedalekého ubytování v kempu.

K vidění byl i sobotní „balet“ Policie České republiky, show šestinásobného mistra republiky v trialu Martina Matějčíka a o večerní zábavu a hudbu se starala společnost BigShock, společně s dakarským jezdce Martinem Michkem. Pro fanoušky jízdy mimo zpevněné úseky byl připravený offroad v nedalekém areálu Šikland pod vedením instruktorů z motoškoly Přijďte se projet. Letošní ročník přivítal mnoho známých tváří nejen ze světa motorsportu.

„Mám velikou radost, že se nám po dvouleté covidové odmlce podařilo BMW Motorrad dny opět zorganizovat a naši fanoušci přijeli v tak hojném počtu. Po celý víkend bylo k dispozici nespočet aktivit a nikdo tak neměl šanci se ani na chvíli nudit. Testovací jízdy na silnici, testovací jízdy v terénu, testovací jízdy s MINI, soutěže BMWcaching, jízda na profesionálním automobilovém závodním simulátoru, workshopy a prezentace našich partnerů... bylo toho opravdu hodně. Všudypřítomnou motorkářskou atmosféru doplnilo krásné počasí. Motorkáři mají dobrodružného ducha, a proto asi čtvrtina účastníků využila přilehlý kemp, který jsme jako možnost ubytování na Motorrad dnech nabídli letos poprvé. Věřím, že si tuto akci všichni velmi užili, a my už začínáme



plánovat další ročník a přemýšlíme, jak Motorrad dny udělat ještě atraktivnějšími," říká Petr Krajča, BMW Motorrad Manager.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>