

Informace pro média

1. července 2022

Tradiční BMW Lounge během Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary na nové adrese a dostupný po celou dobu jeho konání.

Karlovy Vary. BMW pokračuje v tradici a je již po osmé oficiálním vozem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, který začal v pátek 1. července a potrvá do soboty 9. července. BMW Group bude na festivalu přítomná nejen svými vozy, které budou zajišťovat přepravu významných osobností, ale také ve srovnání s předchozími roky zcela nově pojatým BMW Lounge umístěným na nové adrese na Divadelním náměstí. V něm bude po celou dobu festivalu připraveno několik vozů a mnoho dalších zajímavostí.

BMW Lounge.

BMW Group si pro návštěvníky festivalu připravila v nově zrekonstruovaném Secesním paláci na adrese Divadelní náměstí 1 unikátní BMW Lounge, ve kterém bude představena nejen strategie značky, ale také ještě před oficiálním uvedením na český trh nejnovější modely BMW i7 a BMW X1.

Na své si přijdou také fanoušci MINI a BMW Motorrad, pro něž bude připravena BMW Motorrad zóna v čele s BMW R 18 Classic a BMW CE 04. Zajímavostí bude také vystavení testovacího prototypu BMW řady 7 s tzv. těžkou kamufláží. Přesně takto kamuflované vozy se totiž budou již brzy testovat v novém Vývojovém centru u Sokolova, které BMW Group v Karlovarském kraji staví. Stranou ale nezůstane ani pro BMW typická radost z jízdy. Hosté si budou moci vyzkoušet speciální Sim Racing simulátor a soutěžit tak o BMW M4 Cabrio na víkend, nebo se registrovat na testovací jízdy s různými modely BMW a MINI přímo v rámci festivalu. Jedním z testovacích vozidel bude BMW i4, Auto roku 2021/22. Ve třetím patře budovy je otevřená DSC Gallery s veřejně a zdarma dostupnou galerií moderního umění.

BMW Lounge je přístupný po celou dobu konání Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary (1.–9. července 2022) v časech od 10 do 18 hodin.
Adresa: Divadelní náměstí 1, Karlovy Vary



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>