

Informace pro média
30. července 2022

Elektrický průkopník v cílové rovině: Výroba BMW i3 končí výroční exkluzivní edicí HomeRun.

- Prvního masově vyráběného čistě elektrického modelu značky bylo vyrobeno 250 tisíc kusů.
- BMW i3 jako průkopník lokální bezemisní radosti z jízdy a komplexní udržitelnosti.
- Bezproblémový přerod: Továrna BMW Group v Lipsku využívá odborné znalosti svých zaměstnanců pro rozšíření výroby komponentů pro elektrický pohon.
- Od roku 2023 se továrna v Lipsku stane prvním místem na světě, kde se budou vyrábět modely BMW i MINI.
- Budoucí MINI Countryman s čistě elektrickým pohonem navazuje na tradici udržitelné mobility v Lipsku.

Lipsko. V továrně BMW Group v Lipsku končí jedna éra. Přibližně osm a půl roku po zahájení sériové výroby modelu BMW i3 se jeho výroba chýlí ke konci. Zdroj inspirace, průkopník inovací a lokální bezemisní radosti z jízdy – to je jen krátký výčet přívlastků, které doprovázejí první masově vyráběný čistě elektrický automobil BMW Group od jeho debutu v roce 2013. BMW i3 (kombinovaná spotřeba elektřiny: 16,3–15,3 kWh/100 km podle WLTP, 13,1–14,0 kWh/100 km podle NEDC, emise CO₂: 0 g/km) odstartovalo jako exotický druh v dosud téměř neobjeveném trhu elektromobilů, ale již v průběhu výroby se vyprofilovalo v klasiku s nezaměnitelným charismatem a do historie společnosti se zapsalo jako průkopník udržitelné mobility.

Pro továrnu BMW Group v Lipsku je rozlučka s BMW i3 spojena se začátkem nové kapitoly elektromobility. V rámci plynulého přechodu se zde budou s okamžitou platností kromě výroby vysokonapěťových bateriových modulů, která probíhá již od května 2021, vyrábět i další komponenty pro elektrický pohon. A již příští rok se na stejném místě bude vyrábět nová generace modelu MINI Countryman, které bude nabízena také s čistě elektrickým pohonem. Tímto způsobem budou využity a dále rozvíjeny odborné znalosti pracovníků v oblasti elektromobility získané v uplynulých letech. Současně se továrna BMW Group v Lipsku stane prvním místem v globální výrobní síti společnosti, kde se budou modely BMW a MINI vyrábět společně.

Poslední výročí: 250 tisíc kusů elektrické radosti z jízdy vyrobené v Lipsku.

BMW i3 končí svou sériovou výrobu působivým výročním modelem HomeRun. Jen před



několika málo dní byl v Lipsku vyroben v pořadí 250 000. kus tohoto kompaktního elektromobilu. BMW i3 je tak nejúspěšnějším elektromobilem v segmentu prémiových kompaktních vozů na světě. A v rozporu s tím, co by se dalo očekávat u výběhového modelu, jeho popularita s přibývajícím věkem neklesala.

BMW i3 se prodává ve více než 74 zemích světa. Na mnoha trzích dosáhlo v segmentu elektromobilů výrazně vyššího tržního podílu než značka BMW v oblasti vozů s konvenčním pohonem. Podařilo se mu také nadchnout další cílové skupiny, jelikož v prvních letech bylo více než 80 % všech kupujících BMW i3 novými zákazníky BMW Group. Neutuchající přitažlivost BMW i3, které se pro celý svět vyrábí výhradně v Lipsku, je dána také jeho mimořádně individualistickým charakterem.

Jeho vlastní a unikátní architektura se skládá z modulu Drive v podobě hliníkového podvozku, který nese elektrický pohon, zavěšení kol a vysokonapěťovou baterii, a z prostoru pro cestující vyrobeného z plastu vyztuženého uhlíkovými vlákny (CFRP), tzv. modulu Life. Tato konstrukce, od počátku vyvíjená pro čistě elektrický pohon, umožnila mimořádně velkorysý prostor v interiéru a kvalitní a velmi vyspělé provedení palubní desky a středové konzoly. Totéž platí rovněž pro design exteriéru, který je i v devátém roce výroby stále průkopnický a je zaměřen více na technologickou avantgardu než na módu či společenský status.

Vizionářský nositel technologických standardů s velkou symbolickou silou.

Díky těmto vlastnostem se BMW i3 stalo nejen průkopníkem přechodu na bezemisní mobilitu, ale také důkazem inovativnosti BMW Group v celé řadě oblastí. „BMW i3 má velkou symbolickou hodnotu,“ říká Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG. Vývoj BMW i3 popisuje jako ukázkový příklad „BMW cesty“. Ta se vyznačuje zejména odvahou „být průkopníkem, dělat věci jinak a nejít pouze s proudem“. Podle Zipseho tento způsob myšlení přetrvává, protože „i BMW iX, které je svými schopnostmi překvapivé, vychází z této firemní kultury“.

Zaměstnanci, kteří se podílejí na výrobě BMW i3 v lipské továrně BMW Group, moc dobře vědí, co tato kultura znamená v praxi. Vždyť BMW i3 bylo vizionářským technologickým etalonem od prvního dne, a to nejen zásluhou svého elektrického pohonu. Díky své architektuře Life-Drive také stanovilo nová měřítko v oblasti inteligentní lehké konstrukce. V Lipsku byly zavedeny v automobilovém průmyslu jedinečné inovativní postupy pro lisování velkoformátových dílů karoserie z mimořádně lehkého a technologicky vyspělého materiálu CFRP (karbonový kompozit). BMW Group dnes disponuje jedinečnými odbornými znalostmi v oblasti průmyslového využití uhlíkových vláken při výrobě karoserie a hliníku při konstrukci podvozkových komponentů.



Hnací motor inovací v oblasti e-mobility.

Díky specifickému vývoji technologií se BMW i3 stalo hnacím motorem inovací pro značky BMW a MINI v mnoha dalších oblastech. Elektromotor BMW i3s o výkonu 135 kW/184 k (kombinovaná spotřeba elektřiny: 16,6–16,3 kWh/100 km podle WLTP, 14,6–14,0 kWh/100 km podle NEDC, emise CO₂: 0 g/km) nabízí od roku 2020 radost z jízdy ve městě a lokálně bezemisní pocit z jízdy jako v motokáře ve stylu MINI. Čistě elektrické MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,6–15,2 kWh/100 km podle WLTP, 16,9–14,9 kWh/100 km podle NEDC, emise CO₂ 0 g/km) se od té doby stalo nejoblíbenější jednotlivou modelovou variantou britské značky.

Nyní se vyrábí již pátá generace technologie BMW eDrive, která byla vyvinuta na základě technologií BMW i3. Používá se v mnoha současných čistě elektrických a plug-in hybridních modelech BMW a MINI, přičemž rozmach elektromobility bude pokračovat i v následujících letech. Do roku 2030 má být každé druhé celosvětově prodané vozidlo BMW Group čistě elektrické.

Nové pojetí mobility: Komplexní přístup značky BMW i.

Kromě čistě elektrického pohonu je mimořádná ekologická vyváženost BMW i3 dána také výběrem materiálů, které jsou maximálně zaměřeny na udržitelnost a šetrnost výroby. Jako první model BMW Group získalo v době svého uvedení na trh certifikát ISO vydaný nezávislými auditory, který potvrzuje jeho ojedinělou udržitelnost během celého životního cyklu.

Na panely karoserie vyrobené z termoplastů se používají částečně recyklované suroviny. Plasty použité v interiéru jsou vyrobeny z 25 % z recyklovaného materiálu. Textilie aplikované na sedadlech jsou výhradně z recyklovaných vláken. Výplně dveří BMW i3 jsou vyrobeny z materiálu Kenaf, tedy vláken ze stonků ibišku. Eukalyptové dřevo používané na výrobu částí palubní desky pochází z odpovědného lesního hospodářství s certifikací FSC.

Komplexní koncept udržitelnosti zahrnuje také rozsáhlé využití obnovitelných zdrojů energie při výrobě BMW i3. Elektřinu potřebnou pro jeho produkci dodávají čtyři větrné turbíny umístěné přímo v areálu továrny BMW Group v Lipsku. Díky nim se tato saská lokalita stala již v rané fázi průkopníkem výroby vozidel s neutrálními emisemi CO₂, která je od loňského roku standardem ve všech továrnách BMW Group po celém světě.

Značka BMW i se navíc v mnoha ohledech a daleko nad rámec vývoje vozidel s elektrickým pohonem stala impulzem pro udržitelnou radost z jízdy a komplexní transformaci k mobilitě s neutrálními emisemi CO₂. Mezi tyto aktivity patří služba sdílení městských vozů DriveNow (dnes pod názvem SHARE NOW), která je pro mnoho uživatelů ideální příležitostí k prvnímu kontaktu s elektromobilitou, dále služby BMW Charging a MINI Charging pro pohodlné



nabíjení doma i snadný přístup k veřejným nabíjecím stanicím a podíl BMW Group v evropské síti rychlonabíjecích stanic Ionity.

Dokonalý úvod do světa elektrické mobility – a spolehlivý vytrvalec.

Pro mnoho zákazníků se BMW i3 brzy stalo stálým společníkem v městském prostředí, při každodenním dojíždění do zaměstnání a často i na výrazně delších cestách. Mnoho z takzvaných „early adopters“ si pochvalují především nízkou spotřebu elektřiny a nenáročnou údržbu, ale také to, jak je vozidlo spolehlivé a jak stabilně pracuje jeho vysokonapěťová baterie. Uvádějí, že brzdové destičky nebylo nutné měnit ani po ujetí více než 250 tisíc kilometrů, protože deceleraci BMW i3 z větší části obstarává rekuperací kinetické energie. Často je vyzdvižována také působivá životnost vysokonapěťové baterie, jejíž kapacita při podobně vysokém nájezdu klesla jen nepatrně. BMW Group využila tyto pozitivní zkušenosti k tomu, aby na začátku roku 2020 zvýšila maximální počet ujetých kilometrů spojený s osmiletou zárukou na baterii ze 100 na 160 tisíc kilometrů.

Vysokonapěťová baterie BMW i3 prošla od svého uvedení na trh značným vývojem, který zdvojnásobil její kapacitu při zachování stejného zástavbového prostoru. S kapacitou článků 120 ampérhodin (Ah) a celkovým obsahem energie 42,2 kilowatthodin (kWh) nyní nabízí podle metodiky WLTP dojezd až 307 kilometrů (BMW i3).

Vysokonapěťové baterie vyvinuté a vyráběné společnostmi BMW Group se používají i v jiných oblastech. Příkladem jsou dodávky Streetscooter používané německou poštou, městské autobusy tureckého výrobce Karsan nebo motorové čluny s elektrickým pohonem značky Torqeedo.

Kromě toho se vysokonapěťové baterie BMW i používají jako stacionární systémy pro skladování energie vyrobené z obnovitelných zdrojů. Takovým úložištěm energie disponuje i továrna BMW Group v Lipsku. Tvoří ho 700 vzájemně propojených vysokonapěťových baterií BMW i3, do nichž lze ukládat elektřinu vyrobenou čtyřmi větrnými turbínami v areálu závodu.

Lokálně bezemisní, elegantní a exkluzivní: BMW i3s HomeRun Edition.

BMW i3 v cílové rovině opět ukazuje elegantní a extravagantní stránku svého charakteru, která již byla předmětem několika limitovaných edicí. Edice BMW i3s HomeRun se vůbec poprvé vyznačuje matným lakováním karoserie z nabídky programu BMW Individual. Tato premiéra je spojena s maximální exkluzivitou, protože edice BMW i3s HomeRun vzniklo pouze deset kusů.

Exkluzivně pro edici BMW i3s HomeRun byly do nabídky přidány dva nové matné laky BMW Individual, jmenovitě šedá Frozen Dark Grey a červená Frozen Red II. Edice HomeRun navíc



zahrnuje 20palcová kola z lehké slitiny s dvojími paprsky, elektricky ovládanou prosklenou střechu, zatmavená skla, Adaptivní LED světlomety a mnoho dalších prvků výbavy.

Výroba deseti speciálních modelů byla mimořádnou akcí nejen pro zaměstnance, kteří se podíleli na jejich výrobě v závodě BMW Group v Lipsku, ale také pro majitele těchto speciálních edic, kteří mohli na vlastní oči v montážní hale sledovat jejich dokončení.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>