

Informace pro média

11. července 2022

Vozy BMW a hvězdy filmového plátna na červeném koberci během 56. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Karlovy Vary. Osmý ročník společné spolupráce BMW a Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary proběhl nadmíru úspěšně. Hostům festivalu a významným osobnostem filmového světa bylo k dispozici více než 60 vozů BMW různých kategorií, které je dopravily k červenému koberci u hotelu Thermal. Tato jedinečná flotila, v jejímž zastoupení bylo i několik elektrických BMW iX, realizovala během celého festivalu téměř 18 000 transferů a ujela celkem více než 190 tisíc kilometrů. Komfort modelů BMW hýčkal vedle českých známých osobností také světové hvězdy filmového plátna, jakými jsou například Benicio del Toro, Geoffrey Rush a Liev Schreiber.

Pro návštěvníky festivalu byl v nedávno zrekonstruovaném secesním paláci připraven BMW Lounge, před kterým byl vystaven testovací prototyp BMW řady 7 s tzv. těžkou kamufláží a MINI Cabrio. Hlavními hvězdami vnitřní expozice bylo zcela nové BMW X1 a BMW i7. Tyto novinky si tak mohli návštěvníci BMW Lounge prohlédnout ještě před jejich oficiálním uvedením na český trh. Zájem ze strany veřejnosti, autorizovaných dealerů a jejich zákazníků byl po celou dobu festivalu enormní, oba vystavené automobily tak byly neustále v obležení. Celkem navštívilo BMW Lounge po dobu konání festivalu téměř 7 tisíc návštěvníků.

Pro BMW typickou radost z jízdy byly ve Fan zóně připraveny speciální Sim Racing simulátory a soutěžení, který na něm zajel nejlepší čas, vyhrál BMW M4 Cabrio na víkend. Necelá stovka hostů se registrovala na testovací jízdy s modely BMW, mezi které patřilo Auto roku 2021/22 v České republice BMW i4 a také BMW iX. Návštěvníci rovněž ocenili zdarma dostupnou výstavu moderního umění od DSC Gallery, která byla instalována ve třetím patře budovy.

LINK na video:

<https://www.linkedin.com/embed/feed/update/urn:li:ugcPost:6952267047737151488>

**Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>