

Informace pro média
26. července 2022

Udržitelnost jako jádro firemní strategie.

BMW Group je i nadále odhodlána plnit své ambiciózní cíle v oblasti udržitelnosti a důsledně pokračuje v transformaci společnosti s cílem dosáhnout do roku 2050 klimatické neutrality. Recyklace surovin v podobě oběhového hospodářství má za cíl dosáhnout co nejlepšího využívání zdrojů.

Mnichov. BMW Group pokračuje v plnění svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti a do roku 2030 sníží emise CO₂ v celém hodnotovém řetězci na vozidlo o 40 % ve srovnání s rokem 2019. „Otázku udržitelnosti důsledně prosazujeme našimi inovacemi,“ říká Thomas Becker, vedoucí oddělení udržitelnosti a mobility BMW Group. „Současná debata o surovinách také potvrzuje naši snahu o dosažení oběhového hospodářství. Chceme co nejlépe využít suroviny z našich vozidel na konci jejich životního cyklu, recyklovat je a použít při výrobě nových vozů. Budeme i nadále snižovat emise CO₂ a šetřit přírodní zdroje prostřednictvím maximální efektivity využívání energií a surovin.“ V průměru je již dnes téměř 30 % vozidel BMW Group vyrobeno z recyklovaných a znovu použitých materiálů, tzv. druhotných surovin. V dlouhodobém horizontu je cílem v rámci přístupu „Secondary First“ zvýšit tento podíl na 50 %.

BMW Group je prvním německým výrobcem automobilů, který se připojil k iniciativě „Science Based Targets“ (SBTi) „Business Ambition for 1,5 °C“. To znamená, že cesta společnosti ke klimatické neutralitě se ubírá vědecky ověřenou a transparentní cestou, která je v souladu s nejambicióznějším cílem Pařížské klimatické dohody. Zároveň se společnost zavázala k postupné cestě k úplné klimatické neutralitě v celém hodnotovém řetězci nejpozději do roku 2050.

360stupňový přístup v celém hodnotovém řetězci.

BMW Group důsledně prosazuje elektrifikaci celého svého vozového parku. Do roku 2030 má být alespoň každý druhý vůz prodaný BMW Group čistě elektrický. Značky MINI a Rolls-Royce Motor Cars budou od počátku roku 2030 nabízet pouze čistě elektrické vozy. BMW Group si například klade za cíl snížit do roku 2030 emise CO₂ na jedno vozidlo ve fázi provozu ve srovnání s rokem 2019 o 50 %.

„Udržitelnost však pro BMW Group znamená mnohem více než jen výrobu a prodej vozů s elektrickým pohonem,“ říká Thomas Becker. „Pouze komplexní přístup k udržitelnosti od zdrojů až po recyklaci skutečně přinese výsledné snížení emisí CO₂.“ Úspory CO₂ v dodavatelském řetězci nabývají s rozvojem elektromobility obrovského významu, zejména



s ohledem na energeticky náročnou výrobu vysokonapěťových baterií. BMW Group nicméně hodlá tento trend zvrátit a do roku 2030 snížit emise CO₂ v dodavatelském řetězci o 20 % oproti hodnotám z roku 2019 a ve výrobě až o 80 %. Globální výrobní síť BMW Group je již nyní díky vybraným kompenzačním iniciativám uhlíkově neutrální.

Odpovědné získávání surovin, ochrana přírodních zdrojů.

BMW Group si stanovila cíl vybudovat nejudržitelnější dodavatelský řetězec v celém automobilovém průmyslu. Zaměřuje se přitom na snižování emisí CO₂, ochranu přírodních zdrojů a dodržování ekologických a sociálních standardů.

S rozvojem elektromobility se nyní dostávají do centra pozornosti suroviny potřebné právě pro komponenty elektrického pohonu. Konstrukce současné generace elektromotorů BMW eDrive nevyžaduje v rotorech použití žádných vzácných kovů. BMW Group rovněž přistupuje k získávání surovin potřebných pro výrobu vysokonapěťových baterií s cílem dosáhnout naprosté transparentnosti původu a způsobu těžby základních materiálů – společnost nakupuje lithium a kobalt napřímo a dává je ke zpracování výrobcům bateriových článků.

„Zelená ocel“ snižuje emise CO₂ až o 95 %.

V otázkách snižování emisí CO₂ v dodavatelském řetězci lze pomocí elektřiny z obnovitelných zdrojů dosáhnout značného pokroku. BMW Group již uzavřela se svými dodavateli více než 400 smluv o využívání 100% zelené elektřiny. To se týká například i dodavatelů hliníku a výrobců bateriových článků. Od února 2021 odebírá BMW Group hliník ze Spojených arabských emirátů, při jehož výrobě se využívá elektřina vyrobená solárními panely. Od roku 2024 budou také všechna kola z lehké slitiny pro značky BMW a MINI vyráběna pouze s využitím zelené elektřiny.

Emise CO₂ se průběžně snižují také v dodavatelském řetězci oceli. Od roku 2025 bude BMW Group nakupovat ocel se sníženým obsahem CO₂, při jejíž výrobě se nebudou používat fosilní suroviny, jako je uhlí, ale především zemní plyn, vodík a zelená elektřina. Tím se emise CO₂ při výrobě oceli sníží až o 95 %. BMW Group touto ocelí do roku 2030 pokryje více než 40 % poptávky svých evropských závodů. Tím se sníží produkce emisí CO₂ až o 400 000 tun ročně.

Oběhové hospodářství jako klíč k větší udržitelnosti.

BMW Group se zaměřuje na výrazné zvýšení podílu druhotných surovin ve svých vozech. Konceptní vůz BMW i Vision Circular již ukázal, jak důsledně lze navrhnout automobil podle zásad oběhového hospodářství. Kromě surovin na organické bázi využívá především materiály, které již prošly životním cyklem výrobku a následně mají stoprocentní recyklovatelnost. Cílem je co nejefektivněji recyklovat suroviny z vozů na konci jejich životního cyklu.



Příklad, který BMW i Vision Circular dává, jasně ukazuje, že ochrana zdrojů začíná již při konstrukci vozidla. Jde především o důslednou redukci komponentů, skupin materiálů a povrchových úprav. Místo kompozitních materiálů a lepidel používá BMW i Vision Circular především materiály jednoho druhu, které lze od sebe snadno oddělit a recyklovat je samostatně.

Inovativní recyklační procesy jako základ efektivního oběhového hospodářství.

Na cestě k uzavřenému oběhovému hospodářství provádí BMW Group důslednou práci v oblasti recyklace vozidel. V recyklačním a demontážním centru BMW Group (RDZ) v Unterschleißheimu u Mnichova se každoročně recykluje až 10 000 vozidel značek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad. Jejich demontáž probíhá ve standardizovaném procesu, který se zaměřuje na identifikaci znovu použitelných součástí i materiálů vhodných k recyklaci. Konstrukteři a vývojoví inženýři BMW Group využívají zkušenosti získané v RDZ k vylepšování recyklovatelnosti nových modelů již od samého počátku jejich vývoje.

RDZ také již řadu let využívá inovativní metody recyklace vysokonapěťových baterií elektrifikovaných vozidel. Ve spolupráci s partnery z oblasti průmyslu a vědy byly vyvinuty postupy, které umožňují dosáhnout více než 90% míry recyklace.

V Číně společný podnik BMW Brilliance Automotive (BBA) poprvé vytvořil uzavřený cyklus pro opětovné využití niklu, lithia a kobaltu z vysokonapěťových baterií. Získané suroviny se používají při výrobě nových bateriových článků pro BMW Group. Uzavřený cyklus materiálů šetří spotřebu zdrojů a snižuje emise CO₂ přibližně o 70 % ve srovnání s používáním nově vytěžených primárních materiálů.

Udržitelná výroba: Méně CO₂ a odpadu a nižší spotřeba vody.

Principy oběhového hospodářství ovlivňují také výrobní procesy. BMW Group zavedla mezi svými výrobními závody a dodavateli uzavřené cykly pro ocel a hliník. Výsledkem je to, že přibližně 70 % ocelového odpadu z lisoven a zbytků hliníku je znovu využito prostřednictvím přímého oběhového hospodářství (uzavřená smyčka).

BMW Group snížila od roku 2006 emise CO₂ připadající na výrobu vozidel o více než 70 %. Od roku 2021 jsou všechny továrny mezinárodní výrobní sítě CO₂ neutrální. Spolu s tím se průběžně snižuje také spotřeba vody a produkce odpadu. Například v největší evropské továrně BMW Group v Dingolfingu bylo v roce 2021 vyprodukováno pouze přibližně 580 gramů zbytkového odpadu na jedno vyrobené vozidlo.

Díky transformaci na iFACTORY se ve výrobních závodech BMW Group dále zvyšuje energetická účinnost, šetří se zdroje a zamezuje se vzniku odpadu. Nová továrna BMW Group v severozápadní části maďarského města Debrecín, kde se budou od roku 2025



vyrábět modely „Neue Klasse“, je ukázkovým příkladem výroby vozů důsledně zaměřené na udržitelnost a oběhové hospodářství.

Odpovědnost za životní prostředí.

360stupňový přístup k udržitelnosti zahrnuje nejen celý hodnotový řetězec od těžby základních materiálů až po výrobu a recyklaci, ale také všechny úrovně udržitelnosti s ekologickými, ekonomickými a sociálními aspekty.

Společnost podporuje iniciativy, jako je například závazek Světového fondu na ochranu přírody (WWF) týkající se hlubinné těžby. BMW Group odmítá využívat nerostné suroviny z mořských hlubin nebo financovat hlubinnou těžbu, dokud nebudou jejich důsledky na ekosystémy komplexně vědecky prozkoumány. Přestože se ve vysokonapěťových bateriích BMW eDrive páté generace nepoužívá kobalt z Demokratické republiky Kongo, BMW Group se nadále podílí na tamním projektu. Společně s partnery pověřila Německou společnost pro mezinárodní spolupráci (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – GIZ) vypracováním opatření ke zlepšení pracovních a životních podmínek dělníků v mikrotěžbě a obyvatel okolních obcí.

Odpovědnost vůči pracovníkům a společnosti.

BMW Group v nynější fázi transformace směrem k elektromobilitě a digitalizaci intenzivně naplňuje také svou odpovědnost vůči zaměstnancům. V současné době probíhá největší vzdělávací iniciativa v historii společnosti. V roce 2021 BMW Group investovala do vzdělávání a rozvoje svých zaměstnanců přibližně 389 milionů eur. Různými kurzy a programy prošlo více než 75 000 účastníků.

BMW Group, společnost se zaměstnanci různých národností a pobočkami na pěti kontinentech, se aktivně zapojuje do společnosti a stojí si za svou odpovědností jako za součástí širšího celku. Mezi oblasti, kterým se věnuje, patří mezikulturní porozumění, kvalitní vzdělávání dětí a mládeže a bezpečnost silničního provozu.

BMW Group rovněž podporuje iniciativy svých zaměstnanců. Jedním z aktuálních příkladů je projekt „PowerUp“, který vedou dva mladí profesionálové BMW Group. Myšlenka: Výkonný akumulací blok složený ze šesti vysokonapěťových baterií z bývalých vývojových vozidel uchovává solární energii z fotovoltaického systému a zásobuje školu poblíž továrny BMW Group v Rosslynu v Jihoafrické republice. Takto lze každý den vyrobit 36 kWh čisté elektřiny, což stačí na pohon asi 38 počítačů, 100 žárovek a vodního čerpadla. Díky vysokonapěťovým bateriím z Lohhofu u Mnichova škola nejen šetří náklady na elektřinu, ale také snižuje emise CO₂ o 40 tun ročně.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>