



Nové BMW Alpina B4 Gran Coupé na českém trhu.

Kompaktní sportovně-luxusní model se zážehovým řadovým šestiválcem 3,0 litru o výkonu 364 kW (495 k) se prodává za ceny od 2 380 221 Kč.

Praha. Společnost Invelt, BMW Autorizovaný Dealer a prodejce vozů BMW Alpina v České republice, představil na českém trhu model BMW Alpina B4 Gran Coupé. Všechna kola tohoto výjimečného čtyřdveřové kupé pohání přeplňovaný zážehový šestiválec 3,0 litru o výkonu 364 kW (495 k). Automobil s charakteristickými designovými prvky, speciálními odlehčenými koly Alpina a bohatou výbavou začíná na ceně 2 380 211 Kč.

Při příležitosti uvedení tohoto modelu na trh uspořádala společnost Invelt testovací jízdy nejen s touto novinkou, ale také s ostatními exkluzivními modely BMW Alpina, mezi nimiž nechyběly ani osmiválcové modely BMW Alpina B8 Gran Coupé nebo nejrychlejší kombi na světě BMW Alpina B5 Touring.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost,



k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů.
To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>