

Informace pro média

18. srpna 2022

BMW je oficiálním vozem turnaje D+D REAL Czech Masters 2022.

Vysoký Újezd. Od 18. do 21. srpna se koná už osmý ročník golfového turnaje D+D REAL Czech Masters, který je součástí světové série DP WORLD Tour. Turnaj se hraje tradičně v Albatross Golf Resortu ve Vysokém Újezdu u Prahy. Hlavní tváří je ikona světového golfu Angličan Ian Poulter, dále dvojnásobný vítěz Czech Masters Thomas Pieters z Belgie nebo Španěl Rafa Cabrera Bello, člen americké PGA Tour. Český golf reprezentuje 17 hráčů včetně Filipa Mrůzka, historicky nejlepšího hráče v rámci této světové série zásluhou 12. místa v loňském ročníku Czech Masters.

BMW Česká republika se pro letošní rok stala společně s autorizovaným dealerem Renocar oficiálním vozem turnaje a v jeho rámci přepravuje hráče a zástupce DP WORLD Tour po celou dobu turnaje ve třiceti vozech BMW. Pro návštěvníky, kteří se prokážou klíčkem od vozu BMW nebo MINI, je navíc vstup zdarma. Nejen fanoušci golfu, ale i značky BMW, se tak mohou podívat v areálu Albatross Golf Resort na vystavené BMW iX, BMW iX3, BMW M4 Cabrio nebo BMW M5 a užít si letošní turnaj, který má opět velice silné obsazení a slibuje nevšední zážitky.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>