

Informace pro média
7. září 2022

Na trhu od roku 2023: Vozy BMW a MINI s veganským interiérem.

- Udržitelnost výroby vozidel díky inovativním materiálům na bázi biologických surovin, které nahrazují suroviny živočišného původu.
- Nahrazení kůže snižuje emise CO₂ o 85 %.

Mnichov. BMW Group plánuje v roce 2023 uvést na trh své první vozy s kompletně veganským interiérem. Tato novinka je umožněna především díky vývoji inovativních materiálů s vlastnostmi podobnými kůži. Tyto materiály, které musí splňovat náročné požadavky, pokud jde o dotek, prémiový vzhled a odolnost proti opotřebení, bude možné použít i na čalounění volantů. Zcela veganské interiéry budou poprvé k dispozici pro modely BMW i MINI od roku 2023. BMW Group tak vychází vstříc poptávce po veganských a nekožených interiérech, která bude v blízké budoucnosti dále narůstat zejména v USA, Číně a Evropě.

Snížení množství emisí CO₂ v průběhu celého životního cyklu vozidla je hlavním cílem společnosti BMW Group na cestě ke klimatické neutralitě, které má být dosaženo nejpozději do roku 2050. Výběr materiálů hraje při dosahování tohoto cíle klíčovou roli. Nahrazení surovin živočišného původu významně přispívá ke zvýšení udržitelnosti výroby automobilů. Představením nového materiálu pro čalounění volantů klesne počet dílů v jednotlivých automobilech BMW a MINI, obsahujících stopy surovin živočišného původu, pod jedno procento. V důsledku toho se tyto materiály nyní objevují pouze tam, kde nejsou pro zákazníka viditelné, například v různých voskových látkách, jako je želatina používaná v ochranných nátěrech, lanolin v barvách, lůj jako přísada do elastomerů a včelí vosk jako tavidlo do barev.

BMW Group již dlouhou dobu nabízí jako alternativy ke kůži různé druhy čalounění. Nyní je poprvé možné nabídnout vhodnou náhradu za kůži také pro nejdůležitější prvek mezi řidičem a vozidlem. Čalounění volantů musí splňovat náročná kritéria, pokud jde o vzhled, odolnost proti opotřebení a trvanlivost. „Volantem vyrobeným z vysoce kvalitního veganského potahového materiálu plníme přání našich zákazníků, kteří nechtějí dělat žádné kompromisy, pokud jde o vzhled, pocit a funkčnost. Inovativní materiál odolává opotřebení způsobenému oděrem, potem a vlhkostí a má všechny kladné vlastnosti kůže,“ říká Uwe Kohler, vedoucí vývoje karoserie, vnějšího obložení a interiéru BMW Group. Jedinou odlišností nového materiálu je jiná struktura.

Nekožené čalounění snižuje emise CO₂ o 85 %.

Skutečnost, že nyní existuje vysoce kvalitní veganský potahový materiál s vlastnostmi rovnocennými pravé kůži, která se dříve používala pro potažení volantů, představuje další významný krok ke snížení emisí CO₂. Nový materiál snižuje ve srovnání s kůží emise CO₂ v celém hodnotovém řetězci přibližně o 85 %. Doposud pocházela většina produkovaných emisí, tedy přibližně 80 %, z chovu dobytka ve



formě metanu. Zbýlých 20 % připadalo na zpracování hovězí kůže, které je vysoce energeticky a vodohospodářsky náročné.

Hlavními prioritami jsou klimatická neutralita a oběhové hospodářství.

Pro dosažení cíle klimatické neutrality BMW Group sází na využívání ekologické elektřiny ve výrobě a v dodavatelském řetězci, trvale zvyšovaný podíl druhotných materiálů a přírodních surovin, vysoce účinné elektromotory i spalovací motory a vysokou míru recyklace v souladu se zásadami oběhového hospodářství.

Vše se ukrývá v detailech: Podlahové koberce pro různé modely jsou vyrobeny z jednoho druhu materiálu, což zamezuje vzniku směsí materiálů, které se obtížně recyklují. Díky tomu BMW Group každoročně ušetří přibližně 23 tisíc tun CO₂ a dalších 1600 tun odpadu, protože recyklované podlahové koberce a odpadní materiál jsou znovu použity i v rámci výrobního procesu.

Výzkum a vývoj v oblasti druhotných surovin a udržitelných materiálů jsou nejvyšší prioritou. Budoucí generace vozidel nabídnou další atraktivní alternativy ke kůži. BMW Group spolupracuje se start-upovými společnostmi na vývoji inovativních materiálů na bio bázi. Ty ve srovnání s dosud používanými syntetickými kůžemi přinášejí přibližně o 45 % nižší emise CO₂. Materiál MirumTM, který je ze 100 % postaven na bio bázi a neobsahuje ropu, má potenciál napodobit všechny vlastnosti tradiční kůže. Další nový materiál, DeserttexTM, je vyroben z rozeleptých kaktusových vláken s polyuretanovou maticí na bio bázi. S těmito materiály lze nahradit suroviny živočišného původu a zároveň výrazně snížit emise CO₂.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

Informace pro média
20. června 2022



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>