

Informace pro média

9. září 2022

BMW a MINI jsou letos opět oficiálními vozy Mezinárodního hudebního festivalu Dvořákova Praha.

Praha. Od 8. do 25. září se koná významný svátek klasické hudby Dvořákova Praha, jehož hosty a partnery bude prostřednictvím BMW Autorizovaného Dealera, společnosti Renocar, vozit 12 automobilů značek BMW a MINI. Před budovou Rudolfiny, které je tradičně centrem festivalu, jsou vystavena BMW i7 a MINI Cooper SE. Tyto čistě elektrické vozy se řadí mezi nejnovější modely v rámci pokračující elektrické ofenzivy BMW Group.

Po letošním úspěšném Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary je spolupráce v rámci festivalu Dvořákova Praha další významnou kooperací BMW Group na poli kultury. Mezinárodní hudební festival Dvořákova Praha představuje více než dva týdny naplněné hudebními událostmi, které tradičně představí největší hvězdy světa klasické hudby. Hlavním festivalovým místem Dvořákovy Prahy je Rudolfinum, kde Antonín Dvořák, nejhranější a nejproslulejší český skladatel, v roce 1896 dirigoval první koncert České filharmonie. Právě ve Dvořákově síni Rudolfiny se diváci mohou těšit mimo jiné na Cleveland Orchestra v čele s dirigentem Franzem Welser-Möstem, londýnský Royal Philharmonic Orchestra s dirigentem Vasilijem Petrenkem anebo na Symfonický orchestr Švédského rozhlasu s dirigentem Danielem Hardingem. Nejen tyto hudební géniové, ale i dlouhá řada dalších jsou garancí té nejvyšší interpretační kvality a příslibem mimořádných festivalových zážitků.

Více informací o Mezinárodním hudebním festivalu Dvořákova Praha:

www.dvorakovapraha.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových



finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>