



Informace pro média
12. září 2022

Nabíjení bez aplikace a karty: BMW Group představuje funkci Plug&Charge a jako první výrobce umožňuje používat více smluv o nabíjení najednou.

Inovativní nabídka kombinuje pohodlné nabíjení s mimořádnou flexibilitou. Vůz se na nabíjecích stanicích sám přihlásí pomocí digitálně uložených registračních údajů. K dispozici od poloviny roku 2023.

Mnichov. Díky průlomovým inovacím v oblasti digitálních funkcí automobilů BMW Group opět přispívá k většímu komfortu a atraktivitě elektromobility. Od poloviny roku 2023 bude v modelech BMW k dispozici funkce Plug&Charge, která zákazníkům umožní nabíjet na veřejných dobíjecích stanicích bez nabíjecí karty nebo aplikace. Přihlášení potřebné k zahájení procesu nabíjení a k následnému vyúčtování probíhá automaticky prostřednictvím výměny dat mezi automobilem a nabíjecí stanicí.

BMW Charging touto novou funkcí rozšiřuje své rozsáhlé portfolio produktů o další službu zvyšující komfort nabíjení, jejímž poskytovatelem je společnost Digital Charging Solutions (DCS). Nová funkce umožňuje přístup Plug&Charge zejména k nabíjecí síti IONITY, u jejíhož zrodu stálo BMW.

Unikátní flexibilita nabídky: BMW Group je prvním výrobcem automobilů, který do nabídky Plug&Charge integroval funkci více smluv. Zákazníci si tak mohou do vozidla digitálně uložit své individuální smlouvy na elektrický proud od nejméně pěti různých poskytovatelů a nabíjecí stanice těchto provozovatelů využívat mimořádně pohodlným způsobem. K tomuto účelu jsou použity aktuální i budoucí normy ISO-15118-2 a ISO 15118-20.

Nabíjení je jednodušší než tankování: Vozidlo se samo přihlásí.

Plug&Charge je funkce, díky níž je nabíjení vysokonapěťové baterie ještě snazší než tankování paliva u konvenčně poháněného vozidla. Stačí, když zákazník připojí nabíjecí kabel k nabíjecí stanici, a protože nabíjecím kabelem proudí nejen elektřina, ale i data, není třeba aktivovat proces nabíjení pomocí aplikace nebo nabíjecí karty. Místo toho se vozidlo přihlásí samo tím, že nasdílí smluvní údaje zákazníka. Na konci nabíjení jsou náklady na elektřinu vyúčtovány zcela automaticky.

Další výhodou tohoto systému je, že na rozdíl od aktivace procesu nabíjení prostřednictvím aplikace nevyžaduje automatické přihlášení vozidla online



připojení v místě nabíjecí stanice. To je výhodné zejména v podzemních garážích.

Jedinečná flexibilita: Účet BMW Charging, soukromé a firemní smlouvy jsou uloženy digitálně.

Předchozí řešení Plug&Charge byla vždy vázána na jediného, jasně určeného dodavatele elektřiny. Řešení, které bude v budoucnu k dispozici pro modely BMW, naopak nabízí unikátní flexibilitu. Zákazník může ve svém vozidle digitálně uložit individuální přístupové údaje pro několik smluv. To mu na cestách umožňuje přístup jak ke svému nabíjecímu účtu u BMW, tak k dalším individuálním smlouvám. Jedinou podmínkou je, že příslušní poskytovatelé musí být připojeni k celoevropské síti eRoaming společnosti Hubject.

Tato flexibilita, nabízená v oblasti elektromobility vůbec poprvé, usnadňuje uživatelům služebních a firemních vozidel s elektrifikovaným pohonem nabíjení vysokonapěťové baterie. Nejenže mohou využívat nadnárodní nabíjecí síť BMW Charging, ale mohou také pohodlně čerpat elektřinu od poskytovatelů, s nimiž jejich zaměstnavatel uzavřel samostatnou smlouvu o nabíjení, například pro nabíjecí stanice v areálu firmy. V obou případech k zahájení procesu nabíjení stačí po připojení nabíjecího kabelu pouze vybrat a potvrdit příslušnou smlouvu v odpovídajícím menu operačního systému vozidla.

BMW Group poprvé veřejně představí funkci „Multi Contract Plug&Charge“ na konferenci Intercharge Network, která se koná od 12. září v Berlíně.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>