



29. září 2022

Modernizované BMW Z4 vstupuje na český trh. **Aktualizované modely BMW Z4 s bohatší výbavou se začaly prodávat s cenami od 1 194 700 Kč.**

Praha. Modernizované BMW Z4 zaujme výraznějším vzhledem a bohatší výbavou, nicméně jeho nejsilnější stránkou stále zůstává charakteristický jízdní projev ve stylu roadsterů s klasickou koncepcí pohonu a dvojicí sedadel umístěných těsně před zadními koly. V rámci modernizace je nyní i výchozí verze Z4 sDrive20i vybavena M aerodynamickým pakem, zatímco výkonnější Z4 sDrive30i disponuje kompletním M sportovním pakem. Vrcholná verze Z4 M40i má kromě toho a další výbavy jednu specialitu: zážehový řadový šestiválec 3,0 l, který je zdrojem neopakovatelné radosti z jízdy.

Ceny nového BMW Z4 (vč. DPH):

BMW Z4 sDrive20i	R4, benzin	145 kW/197 k	1 194 700 Kč
BMW Z4 sDrive30i	R4, benzin	190 kW/258 k	1 435 200 Kč
BMW Z4 M40i	R6, benzin	250 kW/340 k	1 664 000 Kč

Více informací o novém BMW Z4 je k dispozici v tiskové zprávě:

<https://www.press.bmwgroup.com/czech/article/detail/T0404110CS/aktualizace-čisté-radosti-z-j%C3%ADzd%C3%ADdy:-bmw-z4-modelového-roku-2023>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>