

BMW X6 M jako umělecké vyobrazení pocty 50. výročí založení divize BMW M vzniklo v rámci Street Art Festivalu 2022 v Olomouci.

Olomouc. Od 10. do 20. září 2022 patřily ulice Olomouce a jejího okolí graffiti a dalšímu ročníku #SAFE2022, streetartového festivalu, který má tradici již od roku 2007. Hrdým partnerem akce byl i letos BMW Autorizovaný dealer CarTec Olomouc, opět se jednalo o spolupráci plnou kreativity a boření konvencí.

Místní graffiti umělec Pauser v kooperaci s dealerstvím CarTec Olomouc přenesl svou tvorbu na majestátní BMW X6 M. Pomocí barev znázornil své pojetí pocty k letošnímu 50letému výročí založení divize BMW M. Výsledné umělecké dílo bude až do konce října k vidění v olomouckých ulicích nebo v showroomu CarTec Olomouc.

Umělci v rámci Street Art Festivalu zrealizovali za dobu svého působení desítky velkoplošných maleb, přednášek a workshopů, a to včetně kooperací s několika mezinárodními hvězdami street artu, jako jsou Mr. Dheo, ZZRock, Wild_Drawing, ParizOne nebo Chemise.

Hlavním cílem letošního #SAFE2022 byla podpora lokální komunity mladých umělců, kultury, turismu a živého umění přímo v olomouckých ulicích.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí



odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>