



3. října 2022

Fotbalový tým AC Milán a BMW.

Předávání vozů BMW týmu AC Milán pro sezonu 2022/23. Králem je nové BMW XM, které má za sebou první oficiální výjezd.

San Donato Milanese. BMW a AC Milán oslavily výjimečný den. Italská pobočka BMW dodala vozidla prvnímu týmu AC Milán pro sezónu 2022/23. Jednalo se o flotilu 25 vozů (9x BMW X5, 15x BMW X6 a jedno BMW iX) s osobními štítky pro každého hráče. Akce se zúčastnil celý tým AC Milán a celé vedení sportovního klubu. Hlavním hrdinou dne bylo nové BMW XM, které se poprvé oficiálně objevilo ve Sportovním centru AC Milán poté, co bylo 28. září představeno veřejnosti, a bylo v předpremiéře představeno týmu a jeho manažerům.

Massimiliano Di Silvestre z BMW Italia při odhalení řekl: „Vždycky říkáme, že BMW Group je jiná než ostatní, protože má velmi ambiciózní cíl: jsme tu, abychom rozhýbali tělo, srdce i mysl. A dnes jsme tu s vámi, protože už dva roky sdílíme tuto ambici. My prostřednictvím našich výjimečných modelů, jako je nové BMW XM, které si dnes můžete exkluzivně prohlédnout v předpremiéře a které ztělesňuje naši vizi budoucí mobility. A vy prostřednictvím emocí, které fotbal může vyjádřit na nejvyšší úrovni. Ale je toho mnohem víc. Vyznáváme stejné hodnoty. Ceníme si bojovnosti, přísné disciplíny, společného tréninku k dosažení cíle. Dále respektujeme přijaté závazky, pravidla, spoluhráče a soupeře. Ale především to děláme s vášní.“

Paolo Scaroni, prezident AC Milán, zdůraznil: „Dnešní den je obnoveným důkazem vítězného partnerství dvou globálních značek, které vynikají ve svých odvětvích a jsou synonymem úspěchu a stylu. Je také radost vidět zde nové BMW XM naživo. Vůz, který mi velmi připomíná náš Milán: elegantní, výkonný, mladý a inovativní, ale především jde o výsledek skvělé týmové práce. Dohoda mezi AC Milán a BMW je o sdílení strategické vize a společných hodnot, o optimistickém a ambiciózním pohledu do budoucnosti a o neustálé snaze nadchnout naše vášnivé příznivce.“



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>