



Informace pro média
Říjen 2022

CarTec Group otevřela další BMW Motorrad Service. K Ostravě a Praze se přidala Olomouc.

Olomouc. Skupina CarTec Group od 1. září 2022 rozšířila své portfolio klientských služeb otevřením dalšího servisního místa pro milovníky jedné stopy. K pražskému a ostravskému dealerství BMW Motorrad tak přibývá další BMW Motorrad Autorizovaný servis na Moravě v dealerství CarTec Olomouc.

Stávající servisní zázemí v CarTec Olomouc bylo doplněno prostorem určeným pro servis motocyklů. Disponuje nejmodernějším vybavením dle standardů BMW Motorrad a o servis motocyklů BMW se stará zkušený tým BMW Motorrad. Klienti mohou využít služeb záručního a pozáručního servisu nebo pneuservisu. Bonusovou službou je i CarTec Pick-Up, zajišťující vyzvednutí motocyklu do servisu u klienta a jeho následné vrácení.

V showroomu CarTec Olomouc je k dispozici i nabídka nejnovějšího příslušenství a BMW Motorrad Originální náhradní díly.

Praktické informace:

CarTec Olomouc s.r.o.
Tovární 1297/1b
Olomouc

Otevírací doba: PO–PÁ 8:00–17:00

Tel.: +420 584 101 200

www.cartecolomouc.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>