

Tisková informace
10. srpna 2022

MINI sraz Renocar 2022.

V sobotu 8. října proběhl pravidelný sraz MINI. Letošním cílem bylo vinařství Gotberg.

Brno. MINI je značka plná emocí a emoce jsou nejsilnější, když jsou sdílené. A kde jinde sdílet emoce MINI než na srazu MINI. Jeden takový uspořádal v sobotu 8. října MINI Autorizovaný Dealer Renocar ve svém brněnském showroomu. Celkem se sem sjelo více než 60 vozů MINI všech generací a modelů, včetně klasického Mini, a to ze všech koutů České republiky.

Začátek programu patřil snídani a možnosti nákupu lifestyleových doplňků MINI za zvýhodněné ceny. Kdo to stihl, mohl si krátce otestovat sportovní 3dveřové MINI John Cooper Works nebo MINI John Cooper Works Countryman. Následovala spanilá jízda do asi hodinu vzdáleného vinařství Gotberg, kde proběhlo společné fotografování a následná volná diskuse.

Setkání vozů MINI opět ukázalo různorodost komunity MINI, a to nejen co se samotných modelů týče, ale také lidí, kteří těmito vozy jezdí. Zajímavostí byla rovněž účast hned tří jedinečných vozů MINI GP.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>