

Informace pro média

11. října 2022

BMW Group ve spolupráci s AirConsole nabídne v automobilech v roce 2023 počítačové hry.

+++ Soubor her pro jednoho i více hráčů, díky nimž se každé čekání ve vozidle stane zábavou +++

Mnichov/Curych. AirConsole a BMW Group dnes oznámily partnerství, které od příštího roku nabídne v nových automobilech BMW počítačové hry. AirConsole je herní platforma, která se výborně hodí k BMW Prohnutému displeji a nabízí velký a rozmanitý soubor počítačových her. Hry běží přímo přes zábavní systém vozidla. Technologie AirConsole umožňuje okamžité bezdrátové stažení her a jejich ovládání pomocí chytrých telefonů.

„S AirConsole budeme využívat inovativní technologie v kombinaci s širokou škálou zábavních her pro více hráčů. Díky tomu se každé čekání ve voze, jako například při nabíjení, stane příjemným zážitkem,“ řekl Stephan Durach, Senior Vice President BMW Group Connected Company Development.

Anthony Cliquot, generální ředitel společnosti N-Dream, která stojí za značkou AirConsole, prohlásil: „Jsme nesmírně hrdí na to, že jsme společně s BMW průkopníky počítačových her v automobilech, a těší nás, že můžeme vytvářet nové hry pro zábavu ve voze. Naše důmyslná architektura spolu se snadným přístupem k naší platformě změní způsob, jakým se lidé ve svých automobilech baví.“

Chytrý telefon + obrazovka = konzole.

Nastavení herního zážitku je s AirConsole bezproblémové. Hráči potřebují pouze chytrý telefon, který slouží jako herní ovladač, a BMW Prohnutý displej. Spojení mezi chytrým telefonem a vozidlem se naváže například naskenováním QR kódu ve vozidle. Hráči si pak mohou okamžitě užívat zábavnou hru.

BMW Group si AirConsole vybrala jako partnera v rámci programu BMW Startup Garage.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>