



12. října 2022

Nové BMW M2 stojí 1 835 600 Kč.

Zahájení prodeje nového kompaktního sportovního kupé s řadovým šestiválcem a zadním pohonem je naplánováno na duben 2023. Objednat ho lze již nyní.

Praha. Nové kompaktní kupé se zadním pohonem, navržené pro poskytování ryzí radosti z jízdy, se začne prodávat v dubnu s cenou začínající na 1 835 600 Kč včetně DPH. Ve srovnání s předchozí generací byl nejen významně navýšen výkon přeplňovaného řadového šestiválce na 338 kW/460 k, ale došlo také k rozšíření standardní výbavy. Do ní kromě jiného patří osmistupňová samočinná převodovka M Steptronic s logikou řazení Drivelogic, adaptivní M podvozek, paket M Drive Professional s možností nastavení účinku protiprokluzového systému v 10 stupních, časomíra M Laptimer či M Drift Analyzer. Nová generace BMW M2 je postavena na 19palcových kolech z lehké slitiny vpředu a na 20palcových kolech vzadu.

Novince mezi ryzími sportovními vozy samozřejmě nechybí ani komfortní standardní výbava v podobě BMW Operačního systému 8, navigace BMW Maps, třízónové automatické klimatizace, vyhřívání sedadel, bezdrátového nabíjení telefonů či HiFi systému reproduktorů.

Hlavní výbavou a posláním nového BMW M2 je, stejně jako u předchozí generace, nabídnutí ryzí radosti z jízdy. I proto je tento model možné volitelně objednat rovněž s manuální šestistupňovou převodovkou. Příplatek za ní jen mírně přesahuje 10 000 Kč. BMW M2 je současně vstupní branou mezi vysokovýkonnými modely BMW M GmbH.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů



a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>