



Říjen 2022

**CarTec, BMW Autorizovaný Dealer, byl již počtvrté
partnerem ženského tenisového turnaje WTA
v Ostravě**

CarTec Group patří mezi tradiční partnery tenisového turnaje WTA v Ostravě. Letos byl partnerem turnaje již potřetí.

Ostrava. Společnost CarTec, BMW Autorizovaný Dealer, v rámci partnerství s ženským tenisovým turnajem WTA v Ostravě zajišťoval VIP dopravu pro tenistky a jejich týmy. Celkem bylo k dispozici 15 vozů, které jezdily více než 14 dní, a to nejen v rámci Česka, ale i na přilehlá letiště v Polsku. Celkem zúčastněné vozy vykázaly za celý průběh turnaje úctyhodný nájezd více než 51 000 km. Každý den jezdilo 17 vyškolených řidičů minimálně po dobu 12 hodin, což v celkovém součtu představuje 2520 hodin.

K vidění byly nejnovější modely BMW.

U VIP vstupu do Ostravar arény bylo po celou dobu konání turnaje vystaveno první čistě elektrické Gran Coupé BMW i4 a BMW iX, přinášející zcela novou interpretaci designu, udržitelnosti, radosti z jízdy, všestrannosti a luxusu. U vchodu pro veřejnost bylo k vidění nové BMW X1 spolu s BMW řady 2 Active Tourer a přímo na ploše pak pohledy všech přítomných přitahovalo odvážné fialové BMW 220i Coupé.

Krejčíková zpět mezi elitou.

Turnaj patřící do ženského profesionálního okruhu WTA probíhal letos v Ostravě ve dnech 3. až 9. října. Na turnaji se v mimořádné formě předvedly české hráčky, jimž vévodila Petra Kvitová, Karolína Plíšková a zejména pak Barbora Krejčíková, které se tento prestižní turnaj skvěle vydařil, protože ve finále porazila současnou světovou jedničku Igu Swiatekovou.

Už nyní je jisté, že CarTec Group bude partnerem této špičkové akce ženského tenisu i v příštím roce.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com



BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>