

Tisková informace
3. listopadu 2022

Nezkrotný dobrodruh přichází v nové nádherné podobě: MINI Cooper SE Countryman ALL4 edice Untamed.



P90484775

Edice MINI Untamed nyní zvýrazňuje stylový charakter MINI Cooper SE Countryman ALL4 novým lakem Nanuq White. Prostorný plug-in hybridní vůz inteligentně kombinuje dva druhy pohonu s pohonem všech kol a poskytuje vyvážený poměr mezi potěšením z jízdy a udržitelností.

Mnichov. Exkluzivní design a prvky výbavy dělají z největšího a nejvšestrannějšího modelu britské prémiové značky dokonalého společníka pro spontánní výlety za hranice městské mobility. Od listopadu 2022 bude edice MINI Untamed zdůrazňovat robustní charakter MINI Cooper SE Countryman ALL4 novým bílým lakem Nanuq White.

Dva druhy pohonu s celkovým výkonem 162 kW/220 k poskytují sportovní zábavu při jízdě na silnici i mimo ni. Přední kola pohání zážehový 3válec o výkonu 92 kW/125 k a zadní kola roztáčí elektromotor o výkonu 70 kW/95 k. MINI Cooper SE Countryman ALL4 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,1–1,7 l/100 km podle WLTP, kombinovaná spotřeba elektřiny: 15,5–14,8 kWh/100 km podle WLTP, kombinované emise CO₂: 47–39 g/km podle WLTP) vyniká maximální trakcí a jízdní stabilitou i mimo zpevněné cesty. S dojezdem na elektřinu 51 kilometrů může MINI Cooper SE Countryman ALL4 jezdit sportovně i v městském prostředí, aniž by produkoval lokální emise.

Neokoukané designové prvky.

Speciální edice zdůrazňuje robustní design MINI Cooper SE Countryman ALL4 novým bílým lakem Nanuq White a současně podtrhuje jeho sportovní charakter. Stejná barva je použita také na centrálním otvoru spodního nárazníku, který současně připomíná ochranný prvek podvozku. Nechybí ale ani na vzduchových clonách předního nárazníku, na prazích, vnitřních plochách světlometů a ve spodní části zadního nárazníku.

Kontrastní grafické prvky v matném provedení Frozen Blue Stone dodávají této edici její charakteristický vzhled. V této barvě jsou lakovány čtyři diagonální pruhy ve spodní části každých dveří a také boční ozdoby. Grafický vzor inspirovaný horskou krajinou ve stejné barvě se objevuje na bočních ozdobách, a pak také na prahových lištách, na nichž je nápis označení edice. Název „UNTAMED“ je umístěn také na zadních bočních oknech.

V interiéru zdobí charakteristická grafika horské krajiny vnější části opěradel předních sedadel a také na barvou Frozen Bluestone podsvíceném obložení interiéru. Při delších cestách se po setmění objeví další efekt na přístrojové desce: rozsvítí se zde nápis „UNTAMED“. Od listopadu 2022 jsou navíc připravené další dva prvky, které zvýrazní interiér: volitelně dodávaná panoramatická skleněná střecha a možnost objednání HiFi reproduktorů od společnosti Harman Kardon.

Kromě sportovního volantu čalouněného kůží Nappa a doplněného označením edice na spodním rameni vyniká edice Untamed také bohatou výbavou. Kromě LED světlometů s rozšířenými funkcemi, jízdních režimů MINI Driving Modes či výbavy Connected Media je nyní součástí standardní dodávky také MINI Driving Assistant, který zahrnuje mnoho funkcí zvyšujících komfort a bezpečnost.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>