

Tisková informace
9. listopadu 2022

Schopnosti ve výjimečném stylu: MINI Cooper S Clubman edice Untold.



P90486048

MINI Cooper S Clubman je důkazem toho, jak může moderní interpretace koncepce karoserie shooting-brake propojit tradici s progresivními vlastnostmi. Lifestyleová edice Untold nyní podtrhuje důmyslnou rafinovanost designu tohoto vozu novou černou barvou karoserie Midnight Black.

Mnichov. Nezaměnitelný vzhled MINI Clubman charakterizuje jedinečná koncepce karoserie se čtyřmi dveřmi, mimořádně dlouhá linie střechy a křídlové dveře do zavazadlového prostoru v zadní části. Díky specifickým designovým prvkům edice Untold se tomuto prostornému a výjimečně praktickému vozu daří působit mimořádně charismatickým dojmem. Nově je MINI Cooper S Clubman (kombinovaná spotřeba paliva: 7,1–6,7 l/100 km, kombinované emise CO₂: 161–152 g/km, podle WLTP) edice Untold k dispozici v nové černé barvě karoserie Midnight Black.

Všestrannou funkčnost MINI Cooper S Clubman charakterizuje interiér s pěti místy k sezení a velkorysý a variabilní zavazadlový prostor, který lze zvětšit z 360 až na 1250 litrů. Edice Untold spojuje příkladnou každodenní praktičnost speciálního modelu se stylově sportovním vzhledem. Nový černý lak Midnight Black podtrhuje dynamický design předního a zadního nárazníku pocházejícího z aerodynamického kitu John Cooper Works. Nová barva karoserie, doplněná černým lemem spodní části karoserie a výřezů blatníků, umocňuje výrazný design vozu s karoserií typu shooting-brake. Zážehový čtyřválec o výkonu 131 kW/178 k zrychlí z 0 na 100 km/h za 7,2 s.



P90486070

Sportovní charakter MINI Cooper S Clubman v edici Untold zvýrazňuje pět úzkých sportovních pruhů, které jsou umístěny rovnoběžně vedle sebe a vedou uprostřed kapoty a střechy. Grafický vzor pruhů je jedním ze specifických rysů edice Untold. Je použit také na bočních ozdobách, v logu promítaném z vnějších zrcátek na zem a na prahových lištách v mosazné barvě Refined Brass.

Tato barva se objevuje rovněž v designu 18palcových kol z lehké slitiny, navržených výhradně pro vůz této edice. Dvoubarevná kola v designu Untold Spoke kombinují černý lak Jet Black a mosazný Refined Brass.

Exkluzivní prostředí interiéru

Černá kožená sportovní sedadla v provedení MINI Yours Leather Lounge Carbon Black přenášejí sebevědomou auru exteriéru do interiéru. Podsvícené obložení interiéru a exkluzivně navržené povrchy interiéru s výrazným pruhovaným vzorem v kombinaci s okolím výdechů ventilace připomínajícím ušlechtilou mosaz jsou poutavými doplňky vnitřního prostoru.



P90486076

Mimořádně bohatou standardní výbavu MINI Clubman v edici Untold navíc od listopadu 2022 rozšíří MINI Driving Assistant. Soubor asistenčních systémů obsahuje nové funkce, které dále zvyšují komfort a bezpečnost. Jeho součástí je například funkce Active Guard, která v rychlostech od 10 do 60 km/h pomůže zabránit kolizi s vpředu jedoucím nebo stojícím vozidlem aktivním zásahem brzd. Kamerový aktivní systém udržování rychlosti (ACC) v rychlostech od 30 do 140 km/h kromě samotné nastavené rychlosti automaticky reguluje také vzdálenost od vozidla jedoucího vpředu.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>