



Informace pro média

10. listopadu 2022

BMW i4 je vítězem ankety Flotilové elektroauto roku 2022.

Čistě elektrické BMW i4 se stalo vítězem jedné ze dvou hlavních kategorií ankety Flotila roku 2022. V anketě pořádané odborným magazínem pro správu firemních automobilů Flotila získalo cenu Flotilové elektroauto roku 2022.

Praha. BMW i4 oslavilo další úspěch, tentokrát v anketě Flotila roku 2022 časopisu Flotila, když zvítězilo v kategorii Flotilové elektroauto roku. Porazilo 12 dalších nominovaných čistě elektrických modelů. Vítěze vybralo na 150 fleetových manažerů českých firem, kteří se zúčastnili testovacích jízd pořádaných v září magazínem Flotila v Hradci Králové.

BMW i4 tímto vítězstvím navazuje na celou sérii úspěchů, z nichž nejvýznamnějším na tuzemském trhu byl získání titulu Auto roku 2021/22 v České republice. Partnerem letošního 19. ročníku ankety Flotila roku 2022 je společnost ČEZ ESCO. Ocenění pro BMW i4 tak bylo předáno na stánku společnosti ČEZ v rámci letošního veletrhu čisté mobility e-SALON. Zde je také do 13. listopadu 2022 vystaveno.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>