



21. listopadu 2022

ConnectedDrive Week 2022: týden speciálních nabídek digitálních služeb a funkcí u BMW.

+++ Kampaň od 23. do 30. listopadu +++ Slevy na vybrané digitální služby a funkce +++

Mnichov. Také letos se mohou zákazníci BMW těšit na speciální nabídky od ConnectedDrive. Od 23. do 30. listopadu budou i pro české zákazníky BMW připraveny speciální nabídky nejrůznějších digitálních služeb a funkcí, které si lze do vozidla objednat v online obchodě BMW.

BMW ConnectedDrive Week

Po úspěchu v minulých letech se letos této kampaně účastní 25 trhů. Prostřednictvím obchodu BMW ConnectedDrive Store zákazníci na jednotlivých trzích získají za speciální nabídky balíčky BMW Connected Booster a digitálních služeb, jako je aktualizace mapových podkladů, Apple CarPlay integrující funkce telefonu iPhone do vozidla nebo dopravní informace v reálném čase Real Time Traffic Information.

Speciální nabídky v rámci ConnectedDrive Week jsou k dispozici v následujících zemích: Česká republika, Německo, Nizozemsko, Velká Británie, Irsko, Švédsko, Finsko, Norsko, Dánsko, Portugalsko, Španělsko, Belgie, Lucembursko, Itálie, Švýcarsko, Rakousko, Polsko, Francie, Jihoafrická republika, Austrálie, Singapur, Japonsko, Nový Zéland, Malajsie a Mexiko.

Všechny nabídky navržené na míru pro konkrétní vůz BMW budou k dispozici v obchodě ConnectedDrive Store.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů



a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>