

Tisková informace
24. listopadu 2022

Nápady na stylové dárky: Kolekce MINI Lifestyle 2022.



P90474906

Nastává nejkouzelnější období roku s ulicemi plnými třpytivých světel a barevně vyzdobenými obývacími pokoji. A každý, kdo nerad nakupuje dárky na poslední chvíli, si u MINI určitě přijde na své: tradiční britská značka představuje skvělé nápady na dárky z aktuální kolekce MINI Lifestyle Collection 2022 – počínaje praktickým cestovním hrnkem MINI Travel Mug a novým polo trikem s pruhovaným límcem MINI Striped Collar Polo a konče kvalitní taškou MINI Graphic Duffle Bag.

Mnichov. Kolekce MINI Lifestyle 2022 je plná skvělých nápadů na dárky pro rodinu, přátele nebo pro vás samotné. Pro mnoho lidí je cestování za rodinou a přáteli důležitou součástí vánočního období. Aby měli s sebou vše, co potřebují, v kolekci MINI Lifestyle 2022 najdou fanoušci značky

MINI mnoho praktických pomocníků. Aktuální kolekce zahrnuje dvoubarevnou ledvinku MINI Two Tone Belt Bag pro bezpečné uložení cenností, do ruky padnoucí příruční kufr na kolečkách MINI Cabin Trolley a dvoubarevnou cestovní tašku MINI Two Tone Traveller Bag pro vaše cestovní nezbytnosti.



Malí dobrodruzi budou pohodlně cestovat s dětským příručním kufříkem na kolečkách MINI Kids Trolley v červené barvě Chili Red. Odrážedlo MINI Scooter, tříkolka MINI Tricycle nebo rychlé autíčko MINI Baby Racer jsou na cestách tím nejzábavnějším způsobem, jak prozkoumat okolí. Pokud je mezi dárky model model MINI Cooper, sen o jízdě v MINI začne přímo pod vánočním stromčkem.



Nová řada oblečení přináší neotřelý styl, nabízí spoustu ideálních dáreků a pod každým vánočním stromčkem vynikne. Například triko MINI Graphic Wordmark kombinuje pohodlný střih se šalvějovou barvou a typickými designovými prvky MINI. Stejnou barvu má i nová mikina MINI Striped Binding Zip Hoodie s pruhovaným vzorem na lemu kapuce a bílým okřídleným

logem MINI. Všechny kusy oblečení jsou k dispozici v různých střížích pro ženy a muže. Naopak děti budou v mikině s kapucí MINI Wordmark Circle Zip Hoodie zářit jako vánoční stromček.

Barevné bryndáky MINI, které jsou k dispozici v sadě po 3 kusech, ochrání před ušpiněním oblečení při jídle.

Pro ty, kteří nechtějí v mrazivých dnech vycházet z domu, je vhodný zejména hrneček MINI Graphic Cup. Je ideální pro strávení příjemného večera s horkou čokoládou, dobrou knihou a teplým místem u krbu. To je také ideální prostředí pro přehodnocení vánočního seznamu. Zápisník MINI





Graphic Triangle z kvalitního kamenného papíru se hodí zejména k sepsání seznamu přání.

O Vánocích je návštěva vánočního trhu nutností. Pokud máte rádi svažené víno, můžete použít dobře izolovaný cestovní hrnek MINI Graphic Travel Mug.

Na druhou stranu, láhev na vodu MINI Water Bottle v nadčasovém designu barevných bloků je ideální jako dárek. Pokud jste přes svátky přibrali pár kilo, můžete si láhev na vodu MINI vzít s sebou do posilovny. Teď už žádné výmluvy!

Fanoušci MINI si mohou doma stylově ozdobit vánoční stromeček roztomilými MINI ozdobami ve tvaru siluety automobilu MINI nebo maskota buldočka. Díky kvalitnímu zpracování a svědomitě vybraným materiálům jsou výrobky z kolekce MINI Lifestyle také jasným vyjádřením udržitelnosti. Například ozdoby jsou ze 100 % vyrobeny z kožených odřezků, které vznikají při výrobě čalounění sedadel MINI.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>