



23. listopadu 2022

BMW Lifestyle uvádí kolekci GOODS WITH FREUDE. Udržitelnou, individuální a minimalistickou.

- BMW mění svou lifestylovou kolekci na GOODS WITH FREUDE
- Kolekce se vyznačuje minimalistickým designem a velkou univerzálností pro kombinování s dalšími předměty
- Udržitelnost díky organické bavlně, recyklovanému nylonu a prachovému peří
- Kolekce GOODS WITH FREUDE je zaměřena na mladší cílovou skupinu a milovníky stylu
- Spolutvůrce a umělec Joshua Vides ztělesnil ve své limitované edici nenápadnou zdrženlivost

Mnichov. Promyšlené detaily, decentní styl, udržitelný materiál: BMW mění svou lifestylovou kolekci na řadu GOODS WITH FREUDE. Všechny kusy kolekce jsou vyrobeny z vysoce kvalitních, odolných a zdroje šetřících materiálů a zaujmou paletou nadčasových barev. Šály, ponožky, topy a sukně lze libovolně kombinovat. Podtrhují individuální styl nositele a zároveň vyzdvihují udržitelnost. BMW Lifestyle zde dokazuje, že kvalita nemusí být křiklavá, aby vynikla.

BMW Lifestyle zvolilo prémiové materiály a minimalistický design. Tato ležérní a přitom působivá řada produktů byla vytvořena ve spolupráci s licenčním partnerem stichd. Prémiové oblečení je vyrobeno z materiálů s dlouhou životností. Na trika byla použita organická bavlna, zatímco na podšívky a šály recyklované prachové peří Re:Down.





Kolekce je navržena pro mladší cílovou skupinu a milovníky životního stylu, které oslovuje výrazná chladnost prvotřídního spolutvůrce: umělec Joshua Vides pro exkluzivní 12dílnou kolekci záměrně a v rámci principu „understated cool“ zvolil střídou barevnou paletu.

Jeho grafický design je inspirován street artem západního pobřeží USA a lowriderovou scénou.

GOODS WITH FREUDE nabízí dokonalé kousky pro každý den, každou náladu a každý okamžik. Patří mezi ně měkký svetr MICRO DOT SWEAT CREW ze stoprocentní organické bavlny s minimalistickým vyšitým nápisem FREUDE na rukávu, který je specifickým prvkem kolekce. Loga BMW a FREUDE jsou elegantním detailem jednotlivých věcí z této kolekce. Šála FREUDE a čepice FREUDE podtrhují minimalistický design a poslání kolekce poskytovat doplňky, které lze libovolně kombinovat. Možná se však novým oblíbeným produktem módní generace Z stanou třeba hravé ponožky FREUDE CREW SOCK s vyšitým logem.

GOODS WITH FREUDE dává také najevo historický odkaz BMW. Bunda FREUDE MECHANICS je poctou identitě BMW a současně i výrazným prvkem kolekce. GOODS WITH FREUDE zde razí novou cestu od klasických „merchandise“ produktů směrem k moderní kolekci.



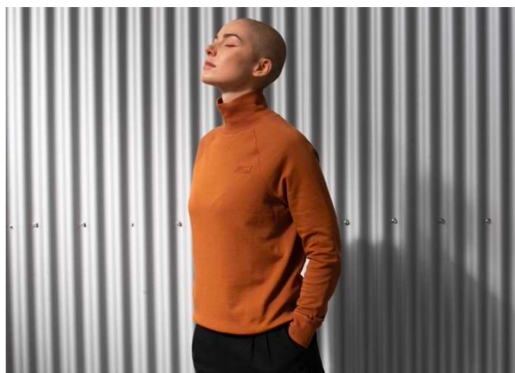
GOODS WITH FREUDE: povinná výbava.

Vesta INSULATION GILET a bunda INSULATION JACKET jsou vyrobeny ze 100 % recyklovaného nylonu a mají podšívku ze 100 % Re:Down a také vodoodpudivou vrstvu pro vlhké a chladné dny. Kolekce obsahuje i jednoduchou klasiku, jako jsou trika, polo-trika a pohodlné mikiny. Styl ztělesňuje kombinaci sportovnosti a elegance, která se hodí jak pro nenápadné pracovní outfity, tak pro sportovní volnočasové styly. Kombinace moderního designu, udržitelných materiálů a snahy o kvalitu



a trvanlivost je vlastní všem produktům této kolekce a je tím, co z ní dělá GOODS WITH FREUDE.

Produkty BMW M – elegantní materiály se snoubí s funkčností.



Produkty BMW M v této kolekci neoslovují pouze fanoušky značky BMW. Sportovnost a funkčnost se zde snoubí s vysoce kvalitními materiály a důrazem na detail. V centru pozornosti jsou bílé a krémové tóny, které jsou rozbité černou a zemitými barvami, přičemž samotné označení je spíše nenápadné.



Zatímco řada BMW M působí minimalisticky a zdrženlivě, produkty BMW M street jsou naopak nápadné a přitahují pozornost. Logo BMW M a ikonické barvy zde hrají hlavní roli. Ležérní triko Contrast M Oversized T-Shirt je každodenním společníkem, který díky svému oversized střihu, barevným M pruhům a logu M poutá pozornost. Totéž platí pro oversize mikinu Contrast Sweat Hoodie.

Kolekce GOODS WITH FREUDE je nyní k dispozici u vybraných prodejců a také online na <https://lifestyle.bmw.com>.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliardy Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>