

Informace pro média
1. prosince 2022

BMW Group investuje do novátorského procesu extrakce mědi.

- Investice do amerického startupu Jeti Resources
- Účinnější a ke zdrojům šetrnější extrakce vzácného materiálu
- Snížení emisí CO₂ při zpracování těžebního odpadu o 40 %

Mnichov/Mountain View (USA). BMW Group prostřednictvím svého fondu rizikového kapitálu BMW i Ventures získalo podíl ve společnosti Jeti Resources se sídlem v USA, Colorado. Cílem je podpořit zodpovědnou a ke zdrojům šetrnou těžbu mědi, která by udržitelnějším způsobem řešila rostoucí poptávku. Společnost Jeti Resources byla založena v roce 2014 a vyvinula průkopnický proces těžby tohoto kovu, který dokáže zpracovat dosud nevyužitou rudu ze stávajících měděných dolů.

„Investicí do společnosti Jeti podporujeme technologický pokrok v oblasti odpovědné a zdroje šetřící metody těžby mědi,“ říká Wolfgang Obermaier, vedoucí oddělení nepřímého zboží a služeb, surovin a výrobních partnerů společnosti BMW Group. „Tento nový postup má potenciál zlepšit ekologickou stopu a integritu našeho dodavatelského řetězce, a to zejména při rostoucí poptávce po zdrojích, jako je měď,“ dodává Obermaier.

Vzhledem k tomu, že měď je zásadní surovinou pro výrobu elektrických hnacích ústrojí v elektřinou poháněných vozech, se předpokládá, že poptávka po ní v příštích letech výrazně poroste. Již v roce 2030 budou nejméně polovinu celosvětových prodejů BMW Group tvořit čistě elektrické modely.

Využití stávajících zdrojů.

Společnost Jeti Resources vyvinula unikátní technologii katalytického loužení, která umožňuje získávat měď z dosud nevyužívaných rud. V těchto primárních sulfidických rudách je vázáno přibližně 70 % světových zásob mědi. Materiál, který byl dříve skladován na skládkách a považován za odpad, lze nyní díky této nové formě těžby šetřící zdroje využít.

Tento proces umožňuje získat dříve nevyužité zdroje mědi, čímž se výrazně zvyšuje výkonnost a životnost stávajících zdrojů. Těžba mědi se tak stává podstatně efektivnější a snižuje se její dopad na životní prostředí. Metoda



společnosti Jeti Resources umožňuje měděným dolům používat na tyto rudy haldové loužení, které ve srovnání s tradiční těžbou surovin způsobuje přibližně o 40 % nižší emise CO₂ a spotřebuje pouze přibližně 50 % vody. Tato technologie se již s velkým úspěchem používá v průmyslovém měřítku. Společnost Jeti Resources plánuje společně se svými partnery pokračovat v globální expanzi.

Odpovědné řízení dodavatelského řetězce.

Udržitelnost a efektivní využívání zdrojů je ústředním bodem strategického směřování celé BMW Group. Klíčovým aspektem je dodržování přísných ekologických a sociálních norem v každé části dodavatelských řetězců. Eliminace porušování lidských práv a environmentálních standardů je klíčovou prioritou při nákupu základních surovin.

BMW Group v rámci své materiálové strategie průběžně analyzuje suroviny a stanovuje jejich priority. Potenciální rizika vznikají především při těžbě a zpracování různých surovin a materiálů. BMW Group tato rizika zmírňuje kombinací standardizovaných, proaktivních a reaktivních opatření, která jsou na míru přizpůsobena každé surovině. Pro zajištění potřebné transparentnosti a sledovatelnosti zpracování surovin v rámci komplexní a dynamické dodavatelské sítě je BMW Group zapojena do programu Catena-X – aliance pro bezpečnou a standardizovanou výměnu dat v dodavatelských řetězcích.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>