

Tisková informace
6. prosince 2022

Tradice speciálních edic MINI.

Mnichov. Od uvedení první speciální edice v roce 1976 nenastal až na výjimky rok, ve kterém by značka MINI nepředstavila novou speciální edici některého ze svých modelů. Dlouhá a pestrá historie speciálních edic přinesla mnoho prvků, které se později staly součástí sériových modelů. Vždy dokázaly svým fanouškům zrychlit tep. Speciální edice tvoří historii MINI a zároveň i jeho budoucnost.

Oslava vlastního odkazu.

První speciální edice MINI, která vše změnila, byla Mini Limited Edition 1000 – známá také jako „Stripey“. Během třinácti let ji následovalo 16 dalších edic, které oslavovaly výročí značky, jako třeba Mini 25 nebo Mini Sky, Flame, Racing a Rose. A také ty, které svou poctu vzdaly samotnému Londýnu a dnes jsou známé jako „Posh Mini“. Jsou jimi Mini Chelsea, Mini Piccadilly nebo Mini Ritz.

Nezapomenutelné devadesátky.

Devadesátá léta byla pro MINI mimořádnou dekádou. Představeny byly speciální edice jako Mini Cooper RSP, Mini British Open Classic inspirované golfem, Mini Italian Job, které vzdávalo hold klasickému filmu z roku 1965, nebo Mini Cooper Monte Carlo z roku 1994. MINI vždy oslavovalo události světa – a v tomto případě to byl svět plný vítězství. Speciální edice z 90. let představují také nezapomenutelnou spolupráci s britským designérem Paulem Smithem, z níž v roce 1998 vznikly modely One-Off Paul Smith a Mini Paul Smith.

Nová éra MINI.

Další vlna speciálních edic, stejně jako celá řada koncepčních vozů, byla vydána u příležitosti 50. narozenin značky MINI. Dva prominentní vozy byly nejprve představeny na frankfurtském autosalonu a později na festivalu MINI United na legendárním britském závodním okruhu Silverstone v květnu 2009. Vozy MINI 50 Mayfair a MINI 50 Camden byly vybaveny mnoha novými prvky a měly sportovní vzhled odpovídající místu premiéry. Verze MINI Cooper S byly k dispozici se čtyřválcovým motorem přeplňovaným dvoukomorovým turbodmychadlem twin-scroll, který nabízel výkon 172 k (126 kW). Ve stejném roce bylo na trh uvedeno MINI John Cooper Works World Championship 50, které bylo oslavou vítězství závodního týmu Johna Coopera ve formuli 1 před 50 lety.



Velké příležitosti, velký styl.

V letech 2011 až 2015 se MINI již dostalo do bodu, kdy mohlo čerpat ze svého velmi bohatého a vzrušujícího historického odkazu, a to jak z pohledu svých závodních úspěchů, tak modelů minulosti či silné identity značky. Dobrým příkladem posledně jmenovaného přístupu jsou edice MINI Green Park a MINI High Park z roku 2012. Na druhou stranu zde byla také snaha uvést modely, které by byly pokrokové a posouvaly hranice toho, co může MINI a jeho speciální edice nabídnout z hlediska stylu a pokrokovosti. Speciální edice, jako například MINI Inspired by Goodwood, MINI Cabrio Highgate a MINI Clubman Bond Street, akcentovaly luxusní stránku identity MINI. Objevily se také edice oslavující zvláštní příležitosti, jako byly v roce 2012 olympijské hry v Londýně – MINI Baker Street a MINI Bayswater.

Dobrý dnes, lepší zítra.

V roce 2016 bylo uvedeno na trh MINI Seven, jehož název byl odvozen od prvního vozu MINI, Austinu Seven z roku 1959. Jednalo se o první speciální edici vycházející z aktuální generace vozů MINI. Nejnovější MINI John Cooper Works GP, neboli MINI GP3, bylo uvedeno na trh s výkonem 300 koní (220 kW), což z něj činí nejrychlejší MINI, které kdy bylo schváleno pro provoz na veřejných komunitách. Netrvalo dlouho a také elektrické MINI dostalo svou vlastní speciální edici v podobě MINI Electric Collection.

Letošní speciální edice.

Letos se speciální edice MINI vydaly třemi novými směry. Každá z nich je jiná a unikátní. První edici představuje stylový MINI Clubman Untold. Druhou je pravý individualista, který si jde vlastní cestou – MINI Countryman Untamed dostupné v zážehovém nebo plug-in hybridním provedení. A nakonec třetí, všestranné MINI Resolute, je hrdé na své dědictví a dostupné v 3- i 5dveřovém provedení i jako MINI Cabrio.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>