

Informace pro média
30. prosince 2022

Významná výročí BMW Group v roce 2023.

Historie BMW Group je nesmírně bohatá, a tak jsme stejně jako v minulých letech vybrali několik zajímavých výročí, která by mohla být tipy pro články v roce 2023.

BMW Group

1918 105 let Bayerische Motoren Werke se stalo akciovou společností

BMW

1933	90 let	První vlastními silami vyvinutý automobil: BMW 303
1953	70 let	BMW Isetta
1973	50 let	Otevření BMW Museum
1978	45 let	BMW M1
1998	25 let	BMW řady 3 E46
2003	20 let	BMW X3 E83 (1. generace) BMW řady 5 E60 (5. generace) BMW řady 6 Coupé E63
2013	10 let	BMW i3

BMW Motorrad

1923 100 let První motocykl BMW – BMW R 32

MINI

1963	60 let	Mini Cooper S
1993	30 let	Mini Cabrio
2003	20 let	MINI One D

Rolls-Royce

1953	70 let	Rolls-Royce vstoupil s motorem Dart do světa civilního letectví
2003	20 let	BMW AG se stalo vlastníkem značky Rolls-Royce
2003	20 let	Rolls-Royce Phantom

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>