

BMW Czech Republic Česká republika



Informace pro média
20. ledna 2023

BMW Motorrad dosáhlo nejlepších prodejních výsledků v celé své historii.

Do svého jubilejního roku vstupuje s prodanými 202 895 motocykly a skútry.



P90454047

Mnichov. BMW Motorrad dosáhlo v roce nejlepších prodejních výsledků ve své firemní historii, svým zákazníkům dodalo 202 895 motocyklů a skútrů, což představuje nárůst o +4,4 % oproti předchozímu roku. BMW Motorrad zůstává globálně nejúspěšnějším výrobcem prémiových motocyklů a skútrů.

Dr. Markus Schramm, šéf BMW Motorrad: „Rád bych vyjádřil upřímné poděkování našim zákazníkům po celém světě za velkou důvěru, kterou nám i v roce 2022 projevíli. Rekordní výsledek v roce 2022 jasně dokazuje, že naše atraktivní produktová nabídka a naše značka jsou u zákazníků velmi oblíbené. Na náš jubilejní stý rok, který oslavíme v roce 2023, se těším s velkou radostí a důvěrou.“

Stabilní prodeje v Evropě.

Německo i v roce 2022 zůstává s počtem 24 129 prodaných motocyklů a skútrů největším samostatným trhem pro BMW Motorrad.



Na dobrých výsledcích na evropských trzích má svůj podíl také Francie, kde byl zákazníkům předán rekordní počet 21 223 strojů, což znamená nárůst oproti předchozímu roku o 6,7 % oproti předchozímu roku.

Významný podíl na úspěších mají Čína, Indie, Brazílie a USA.

Také další regiony zaznamenaly na konci roku 2022 rekordní výsledky. V Asii (46 332 kusů/+7,4 %) dosáhly Čína (15 404 kusů/+7,7 %) i Indie (7282 kusů/+40,4 %) svých dosud nejlepších výsledků. K celkovému růstu přispěly také nejlepší údaje ze Severní Ameriky (20 295 jednotek, +11,0 %), z nichž značnou část tvořily USA (17 690 jednotek, +10,4 %). K rekordnímu roku BMW Motorrad přispěly také trhy Latinské Ameriky (25 480 kusů/+17,2 %). V čele byla Brazílie, kde se prodalo rekordních 13 051 strojů, což představuje nárůst o 17 % oproti předchozímu roku.

Tahouny jsou opět modely R 1250 GS a GS Adventure.

Modely R 1250 GS a R 1250 GS Adventure s motory typu boxer dosáhly v roce 2022 opět vynikajících prodejních čísel. S celkovým počtem téměř 60 000 kusů oba modely segmentu Adventure významně přispěly k celkovému úspěšnému výsledku, jehož BMW Motorrad dosáhlo.

Sportovní 4válcové modely v rychlém pruhu.

Velmi úspěšně se prodávaly také sportovní čtyřválcové modely. Zejména model S 1000 RR podpořil svoji mimořádnou pozici v segmentu sportovních motocyklů. Jen v roce 2022 se pro tuto závodní raketu rozhodlo více než 10 000 zákazníků. Spolu s modely S 1000 R a S 1000 XR a exkluzivním modelem M 1000 RR bylo zákazníkům po celém světě dodáno téměř 23 500 strojů vybavených výkonným čtyřválcovým motorem.

Značné úspěchy v segmentu do 500 cm³.

Jednoválcové modely G 310 R a G 310 GS se v roce 2022 těšily opět značné oblibě. S více než 24 000 prodanými motocykly po celém světě jsou tyto dva agilní všestranné stroje stálou součástí portfolia BMW Motorrad a svými prodejními výsledky přispěly k celkovému úspěchu v roce 2022.

Městská mobilita přechází na elektřinu.

S téměř 5000 prodanými kusy v roce svého uvedení na trh vyslal inovativní elektrickýskútr CE 04 jasné poselství, že budoucnost městské mobility je elektrická.



Výhled do roku 2023.

V roce 2023 oslaví BMW Motorrad 100. výročí svého založení.

Stephan Reiff, šéf prodeje a značky, uvedl: „Naši zákazníci a fanoušci se mohou v roce 2023 těšit u příležitosti našeho 100. výročí na několik překvapení. Díky skvělým akcím, jako budou letní BMW Motorrad Days, senzačním novinkám, jako je M 1000 R, a světovým premiérám dalších nových modelů bude tento rok velmi výjimečný a nabídne mnoho zajímavostí a novinek. Máme skvělé předpoklady k našemu cíli, aby rok 2023 byl pro BMW Motorrad dalším úspěšným rokem a dále posílil naši vedoucí pozici v prémiovém segmentu.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ:
<https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>