



Informace pro média

24. ledna 2023

BMW Group Česká republika si v roce 2022 v registracích nových vozů vedla lépe než celý trh a zvýšila svůj tržní podíl.

- Registrace nových vozů BMW v ČR za rok 2022 dosáhly počtu 4624 kusů.
- MINI zvýšilo počet registrací na 379 vozů, což znamená nárůst 6,8 %.
- BMW Motorrad opět zaznamenalo rekordní registrace a s počtem 1133 motocyklů opět překonalo hranici 1000 kusů.
- Bestsellerem nabídky značky BMW bylo znovu BMW X5 s registracemi 949 kusů.
- Elektrifikované modely opět zvýšily svůj podíl, který v roce 2022 dosáhl hranice 10 %.

Praha. BMW Group v České republice v roce 2022 registrovala celkem 5003 vozů značek BMW a MINI, což v meziročním srovnání znamená pokles o 4,9 %. Vzhledem k situaci na trhu, kdy vlivem různých nepříznivých okolností klesl počet nově registrovaných vozů o 7,8 %, BMW Group navýšila svůj tržní podíl a hodnotí rok jako úspěšný. Také značka BMW Motorrad zaznamenala v roce 2022 úspěch, když bylo registrováno 1133 nových motocyklů (+3,2 % oproti roku 2021).

BMW mírný pokles absolutních čísel, první místa ve třech segmentech.

Značka BMW vykázala v turbulentním roce 2022 na českém trhu registrace ve výši 4624 vozů, což znamená meziroční pokles o 5,8 %. „Vzhledem k poklesu celého trhu nových vozů o 7,8 % BMW mírně navýšilo svůj tržní podíl. Na pokles měly největší vliv stále převládající omezení na straně výroby způsobená nedostatkem různých druhů součástek, zejména polovodičů. Přes všechna tato omezení hodnotíme uplynulý rok jako velice úspěšný,“ řekl Maciej Galant, generální ředitel BMW Group Czech Republic.

I v roce 2022 bylo nejúspěšnějším BMW na českém trhu BMW X5 s registracemi 949 kusů. Na dalších pozicích se s vyrovnanými počty registrací umístilo BMW řady 3 (431 ks), BMW řady 5 (408 ks), BMW X3 (371 ks), BMW X7 (340 ks), BMW X6 (319 ks) a BMW X1 (289 ks). Dosažený výsledek ukazuje na silnou pozici značky BMW zejména ve vyšších segmentech trhu a současně také na vyváženou modelovou skladbu s dominancí modelů SAV. Velmi dobře si vedly elektrifikované modely, jejichž podíl v roce 2022 činil 10 %. Čistě



elektrických modelů se přitom nově registrovalo 207 kusů. Největší oblibě se z nich těšilo průkopnické BMW iX (78 ks) a Auto roku v České republice 2021/22 – BMW i4 (65 ks).

Také v roce 2022 vozy BMW obsadily první příčky svých segmentů v registracích nových vozů. Příkladem je BMW X5 v segmentu E-SUV, ale také BMW řady 4 (Gran Coupé, Coupé a Cabrio), jež s počtem 326 ks dominovalo segmentu Sportovních vozů, na třetím místě tohoto segmentu se s počtem 73 registrací umístilo luxusní BMW řady 8. Třetím premiantem své třídy bylo BMW řady 2 Active Tourer (171 ks). Tento model, který v letošním roce přišel v nové generaci, navázal na svůj loňský úspěch.

Jaké verze v roce 2022 zákazníci BMW vybírali.

Trvale vysokému zájmu zákazníků BMW se těší modely vybavené pohonem všech kol xDrive. V roce 2022 jej mělo 3674 nově registrovaných vozů, což znamená podíl 79,4 %. S tím jistě souvisí i fakt, že loni si 55 % zákazníků zvolilo některý z modelů SAC nebo SAV značky BMW, u nichž je pohon všech kol až na několik výjimek standardní výbavou. Stejný důvod jistě stojí za tím, že 51 % ze všech v roce 2022 nově registrovaných BMW v České republice mělo pod kapotou vznětový motor. A to i přesto, že je zřejmé postupné navyšování modelů s čistě elektrickým a plug-in hybridním pohonem.

Při zaměření na BMW řady 3 a BMW řady 5 se ukazuje, že zákazníci mírně preferovali karoserie typu sedan oproti variantám Touring (53:47 %). BMW pro své modely nabízí široké možnosti jejich individualizace. V loňském roce si například 198 zákazníků vybralo některý z exkluzivních laků BMW Individual. Tabulku oblíbenosti běžných barev vedou různé odstíny bílé, těsně následované černou, jimiž byla dohromady lakována přibližně polovina nových vozů. Čeští zákazníci mají v oblibě vozy vybavené M sportovním paketem – 46 % z nově dodaných vozů jím bylo vybaveno. BMW má stále v nabídce i vozy s manuálními převodovkami. Jejich obliba ale trvale klesá, a to nejen u standardní nabídky, ale též u vysokovýkonných M modelů. Pouhá 2 % dodaných vozů BMW M3/M4 disponovala přímým řazením.

MINI zaznamenává trvalý růst.

Po 9,2% nárůstu v roce 2021 zaznamenalo MINI navýšení registrací nových vozů na českém trhu také v roce 2022. 379 vozů znamená meziroční nárůst o solidních 6,8 %. Z tohoto počtu mělo 28 čistě elektrický pohon (MINI Cooper SE).

Opět rekordní registrace motocyklů BMW Motorrad.

Podobně jako MINI, také BMW Motorrad je na vzestupném kurzu. V roce 2022



se rozhodlo pro některý z motocyklů BMW 1133 zákazníků, což znamená meziroční nárůst o 3,2 % a současně také druhý rok po sobě, kdy byla překonána meta 1000 dodaných motocyklů. V nejvyšším segmentu nad 800 cm³ je BMW Motorrad suverénní jedničkou, když mu patří téměř čtvrtina trhu. Elektricky poháněné jednostopé BMW Motorrad (BMW CE 04) si v roce 2022 vybralo 13 zákazníků. Podobně jako je tomu u premiantského BMW X5 v segmentu automobilů, také u motocyklů i letos dominoval obvyklý model: univerzální BMW R 1250 GS Adventure následovaný BMW R 1250 GS.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>