

Tisková informace
19. ledna 2023

Elektrifikované modely MINI zaznamenaly největší nárůst od svého uvedení na trh.



P90487880

Nově se rozvíjející trhy v asijském regionu dokazují celosvětově rostoucí nadšení pro typický požitek z jízdy s MINI. Ve své britské domovině zaznamenala prémiová značka nový rekord s více než 46 000 registracemi. Celkově bylo v loňském roce na celém světě registrováno 292 923 nových modelů MINI.

Mnichov. Nárůst poptávky po elektrifikovaných vozech MINI pokračoval i v roce 2022. S 25,5% navýšením prodejů oproti roku 2021 a 43 744 prodanými kusy po celém světě se čistě elektrické a lokálně bezemisní MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,6–15,2 kWh/100 km, emise CO₂: 0 g/km, podle WLTP) stalo s velkým náskokem nejoblíbenějším modelem MINI.

Čistě elektrické vozy již tvoří 15 % celkových celosvětových prodejů a jejich podíl v Evropě opět vzrostl, když se v roce 2022 prodalo více než 27 000 kusů elektrického MINI Cooper SE. To znamená, že MINI Cooper SE se na celkových prodejích podílí již 22 procenty. Silný nárůst prodejů MINI Electric zaznamenalo zejména Německo, Francie a Velká Británie. Největší podíl na celkových prodejích vykazuje čistě elektrické třídveřové MINI ve Skandinávii, a to 45 procent.

V roce 2022 MINI dále rozšířilo svoji globální nabídku lokálně bezemisní prémiové mobility zahájením prodeje čistě elektrického MINI Cooper SE v Koreji a na Tchaj-wanu. Kromě toho jsou čistě elektrické modely MINI stále populárnější také v Hongkongu, kde v roce 2022 již představují 43,3 procenta prodejů. Tento vývoj je důkazem přetrvávajícího silného zájmu globální komunity MINI o lokálně bezemisní elektromobilitu.

„Pokračující úspěch modelů MINI s elektrickým pohonem potvrzuje správnost cesty značky k plně elektrické budoucnosti. Díky jasnému zaměření na udržitelnost s minimální ekologickou stopou přitahuje MINI po celém světě stále více zákazníků, kteří si užívají pocit z jízdy jako v elektrické motokáře,“ říká Stefanie Wurst, ředitelka MINI.

Zaměření na nové trhy a cílové skupiny úspěšné.

Strategický rozvoj se zaměřením na nové trhy a cílové skupiny zajistil MINI v roce 2022 silný růst. Například prodeje v Japonsku byly o 7 % vyšší než v předchozím roce a prodalo se zde 19 530 kusů. V Číně dosáhlo MINI Cabrio silného nárůstu prodejů o 38 procent s 1215 prodanými kusy. Kromě toho zaznamenaly posílení prodejů také trhy v Indii, Thajsku, Malajsii, Indonésii, Vietnamu a na Novém Zélandu, které rok 2022 zakončily s dosud nejlepšími prodejními výsledky.

MINI také ukazuje svoji BIG LOVE (velkou lásku) k planetě Zemi svými sociálními závazky po celém světě. Například na Tchaj-wanu se fanoušci MINI inspirovali k účasti na rozsáhlých úklidech pláží. V rámci kampaně 333 řidičů MINI sesbíralo z pláží téměř tunu odpadků. Ve Velké Británii věnovalo MINI společně se svými prodejci a komunitou MINI v loňském roce charitativním organizacím ve Velké Británii více než 680 000 eur pod heslem „pomáháme šířit BIG LOVE“.

Značka John Cooper Works opět s rekordními prodeji.

Vozům John Cooper Works přinesl uplynulý rok opět rekordní prodeje. Celosvětově se prodalo 23 005 těchto nejvýkonnějších modelů MINI, což představuje nárůst o 8,9 % oproti již tak silnému předchozímu roku. Největší nárůst byl zaznamenán na americkém (+52 %) a na čínském trhu (+42 %). Dosud nejvyšších prodejních čísel dosáhly dále posílené modely MINI také v Německu, Japonsku a Koreji. Nejvyššího podílu na prodejkách dosáhla značka MINI John Cooper Works na Tchaj-wanu s 13,6 % a v Číně s 11,5 procenty.

S celkovým počtem 10 372 prodaných kusů zůstává třídveřové MINI JCW nejoblíbenějším modelem své sportovní rodiny. 4639 nových vozů připadá na MINI John Cooper Works Countryman (kombinovaná spotřeba paliva: 8,3–7,6 l/100 km, kombinované emise CO₂: 168–161 g/km, podle



WLTP), 4220 kusů na MINI John Cooper Works Cabrio (kombinovaná spotřeba paliva: 7,4–7,1 l/100 km, kombinované emise CO₂: 168–161 g/km, podle WLTP) a 3750 kusů na MINI John Cooper Works Clubman (kombinovaná spotřeba paliva: 7,9–7,4 l/100 km, kombinované emise CO₂: 180–168 g/km, podle WLTP).

Dosud nejvyšší tržní podíl značky MINI ve Velké Británii.

S 46 757 prodanými kusy a tržním podílem 2,84 % zůstala Velká Británie i v roce 2022 pro MINI nejdůležitějším prodejním trhem. Zde vykázalo čistě elektrické MINI dosud nejlepší výsledky v podobě registrací 7500 vozů, což odpovídá 11% meziročnímu nárůstu. Druhým největším trhem pro MINI zůstává Německo se 40 251 prodanými kusy, následované USA (29 504 kusů) a Čínou (28 746 kusů). V Evropě zaznamenaly nárůst také trhy v Rakousku (+7,6 %), Itálii (+1,7 %) a Francii (+1,0 %).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>