



25. ledna 2023

BMW xDrive Experience 2023 s BMW Autorizovaným Dealerem Renocar, a.s.

Pec pod Sněžkou. Po dvouleté přestávce se ve dnech 17.–19. ledna 2023 konalo BMW xDrive Experience, kde měli návštěvníci možnost v praxi vyzkoušet vozy BMW vybavené inteligentním pohonem všech kol xDrive. V netradičním prostředí a podmínkách, které umožnila Pec pod Sněžkou, si zákazníci BMW Autorizovaného Dealera Renocar, a.s. mohli otestovat vozy BMW. K dispozici byla flotila 10 jezdcích BMW vozů, jejíž součástí byly jak plug-in hybridní modely, verze s pohonem zážehovými a vznětovými motory. Mezi novinky patřilo například nové BMW X1 nebo modernizované BMW X7. Největší specialitou celé akce bylo představení elektrického BMW i7.

Účastníci si mohli s BMW instruktory vyzkoušet překážkovou dráhu a zjistit, jak technicky zdatní v této netradiční disciplíně jsou. Součástí akce byla téměř 57 km dlouhá scénická jízda, která na klikatých krkonošských silnicích vedla až k Polské straně Krkonoš. Pro účastníky to byl adrenalinový zážitek. Dohromady bylo k dispozici 120 míst, která se velmi rychle naplnila. Kdo nestihl letošní velmi úspěšný ročník, bude si muset počkat do příštího roku, kdy se BMW xDrive Experience do Pece pod Sněžkou opět vrátí.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1



miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>