

Informace pro média

15. února 2023

### **Tvoříme budoucnost:**

### **Designworks otevírá nové studio v Santa Monice.**

+++ Dceřiná společnost BMW Group přináší mezioborové podněty pro inovace, design a udržitelnost. +++ Kreativní prostředí inspiruje budoucnost mobility. +++ Digitální procesy otevírají nové možnosti pro kreativitu a komunikaci v oblasti designu. +++

**Mnichov/Santa Monica.** Designworks otevírá nové studio v kalifornské Santa Monice, v blízkosti jednoho z nejdůležitějších a nejkomplexnějších center vývoje mobility na světě a v srdci „Silicon Beach“ – trendového designového, mediálního a technologického hotspotu jižní Kalifornie. Nové studio Designworks, jehož posláním je utvářet budoucnost mobility, bude z tohoto prostředí čerpat inspiraci při své práci pro BMW Group, ale i pro klienty z mnoha dalších odvětví od mobility a dopravy až po spotřební elektroniku, nabíjecí infrastrukturu a interiéry. Designworks jako designérské studio i kreativní think tank identifikuje globální trendy a přináší inspiraci v oblasti inovací, designu a udržitelnosti.

### **Nové sídlo připravuje Designworks LA na budoucnost.**

Za posledních 50 let se oblasti podnikání Designworks, dceřiné společnosti BMW Group, rozšířily od původního vytváření klasických hliněných modelů vozů v průběhu vzniku jejich designu až po vývoj ucelených řešení mobility, která slouží celému ekosystému městských aglomerací.

„Santa Monica je testovacím polygonem pro inovativní a udržitelná řešení mobility budoucnosti,“ říká Adrian van Hooydonk, senior viceprezident BMW Group Design a bývalý šéf Designworks. „Právě zde bude Designworks generovat cenné podněty a nové nápady a čerpat inspiraci pro design značek BMW Group.“

Nové studio o rozloze přibližně 16 500 metrů čtverečních je největší ze tří globálních studií Designworks, mezi něž patří ještě pobočky v Mnichově a Šanghaji. Struktura a vybavení každého z těchto zařízení podporuje transformaci z fyzického na digitální design a vývoj.

„Naše nové studio nám umožňuje plně využívat svobodu, kterou nám digitalizace dává,“ uvedl šéf Designworks Holger Hampf. „Osobní interakce



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

zůstává hlavním bodem, ale v Santa Monice pracujeme jinak: v tomto novém centru jsou naše procesy zaměřeny na virtuální komunikaci a my jsme schopni přivést výsledky naší práce k životu pro klienty zcela novým způsobem."

### **Integrace umění a designu pro utváření budoucnosti.**

Oficiální otevření nového studia Designworks proběhne současně s výstavou umění Frieze Los Angeles, kterou BMW Group již řadu let partnersky podporuje. Od 16. do 19. února se ve výstavních prostorách na letišti v Santa Monice sejdou kreativci a milovníci umění z celého světa. Spojení umění a designu hraje v tvůrčí práci BMW Group Design tradičně významnou roli. „Umělci i designéři jsou pokrokoví myslitelé, kteří zpochybňují status quo, urychlují transformaci a utvářejí budoucnost," říká van Hooydonk. „Jako například umělec Thomas Demand: on i já sdílíme intenzivní zájem o společenský a kulturní vývoj, který nám pomáhá posoudit, nakolik je naše práce relevantní pro budoucnost."

Do jaké míry se umění a design mohou vzájemně inspirovat, to ukázala například příprava představení BMW Vision M NEXT v roce 2019. Adrian van Hooydonk pozval německého umělce a univerzitního pedagoga, prof. Thomase Demanda, aby tento vizionářský vůz ještě před jeho premiérou vyfotografoval. Demand pořídil detailní záběry BMW Vision M NEXT, které uměleckým způsobem zachytily hlavní myšlenky vozidla, aniž by přitom odhalily celý jeho design.

### **Designworks jako kreativní think tank BMW Group.**

Jako dceřiná společnost BMW Group se Designworks podílí na mnoha interních designových projektech společnosti. Současně přitom při sdílení nápadů a odborných znalostí získaných při práci studia s externími klienty z jiných odvětví poskytuje pohled „zvenčí", který pomáhá informovat a obohacovat vývoj uživatelsky orientovaného přístupu společnosti. Designworks tak vyvinul dvě inovativní studie sedadel pro značku BMW, které kombinují udržitelnost s vizionářským designem. Ve spolupráci se začínajícími firmami také experimentuje se zcela novými výrobními metodami a ekologicky kompatibilními recyklovatelnými materiály, jako jsou textilie na bázi bakterií, bez plastů a bez živočišného původu, které dodávají povrchům kvalitní vzhled a vysokou odolnost.

Řešení designu závodního vozu BMW M Hybrid V8, který nedávno debutoval na závodě 24 hodin Daytony, pochází z dílny Designworks. Jeho design kombinuje tradiční detaily s technologiemi potřebnými pro efektivní výkon na závodní trati. Lakování připomíná barvy klasických závodních vozů a přenáší prvky z pěti desetiletí historie motorsportu společnosti do současnosti.



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Pro nejnovější veletrh spotřební elektroniky (CES) v Las Vegas vytvořila společnost Designworks speciální aplikaci, která doprovázela prezentaci BMW i Vision Dee, konceptu ukazujícího technologie budoucnosti a vybaveného technologií E Ink, jež dokáže měnit barvy. Aplikace umožňuje uživatelům vytvořit pomocí chytrého telefonu „digitální dvojče“ vozidla v jakékoli barvě nebo vzoru a virtuálně jej promítnout na libovolné pozadí – tím demonstruje, jak by tento koncept mohl žít v reálném i virtuálním světě.

## Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: [david.haidinger@bmwgroup.com](mailto:david.haidinger@bmwgroup.com)

BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)

Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>