

Informace pro média

17. února 2023

BMW 3.0 CSL: lakýrnické umění z Landshutu ve jménu nejsilnějšího písmene světa.

+++ 50 let – 50 vozů: limitovaná malá série připomíná výročí BMW M GmbH. +++ Exkluzivní design speciálního modelu vzniká ve speciální lakýrnické dílně v továrně BMW Group v Landshutu. +++

Landshut. U příležitosti 50. výročí svého založení v roce 1972 představilo BMW M GmbH, dceřiná společnost BMW Group zaměřená na motorsport, nejexkluzivnější speciální model, jaký kdy vyvinula: BMW 3.0 CSL (kombinovaná spotřeba paliva: 11,0 l/100 km, kombinované emise CO₂: 249 g/km, podle WLTP). Pro malou sérii, striktně limitovanou na 50 kusů, bylo inspirací historické BMW 3.0 CSL, takzvaný „Batmobil“, z počátku 70. let. Speciálně lakované karoserie všech 50 kusů se opírají o mimořádné zkušenosti lakýrny továrny BMW Group v Landshutu. Místní specialisté pro vytvoření celkově exkluzivního designu u každého vozu pracují na 20 dílech exteriéru. V Landshutu se také vyrábí několik dílů z plastů vyztužených uhlíkovými vlákny (CFRP), určených pro tento speciální model.

Továrna v Landshutu má s podobnými speciálními lakovacími pracemi velmi bohaté zkušenosti. Kromě vytváření malosériových a zakázkových laků z něj každý pracovní den vyjíždí více než 1200 lakovaných plastových dílů vnějších panelů ve 40 standardních a 200 zakázkových barvách. To představuje přibližně 273 000 dílů ročně. Nyní se zkušenosti se zakázkovým lakováním využívají také na 50 vozech BMW 3.0 CSL, a to konkrétně na předních a zadních blatnících, střešním a zadním spoileru, předním a zadním nárazníku, bočních prazích, kapotě, střeše z uhlíkových kompozitů a víku zavazadlového prostoru.

Kapota a střecha vyrobené z uhlíkových kompozitů se vyrábějí složitým a vysoce specializovaným řemeslným postupem právě v továrně BMW Group v Landshutu. Díky vysokému podílu uhlíkových vláken se BMW CSL 3.0 může pochlubit výkonovou hmotností pouhých 2,9 kg/k, což je vynikající ukázkou inteligentní lehké konstrukce tohoto speciálního M modelu BMW.

Na první pohled je zřejmé, že BMW 3.0 CSL v sobě spojuje to nejlepší z pěti desetiletí zkušeností z automobilových závodů: jeho lakování ve stylu



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

klasických závodních vozů je tvořeno pro značku typickými M pruhy v modré, tmavě modré a červené barvě, nanesené na nemetalickém bílém laku Alpine White. Pruhy na karoserii pečlivě kopírují zakřivení jejích povrchů a svým provedení umocňují mohutnost toho výjimečného kupé.

Vedoucí projektu Dr. Christian Koch vysvětluje, že tyto livrejové pruhy představovaly při lakování dodatečně montovaných dílů největší výzvu: „Přechody mezi M pruhy, z jednoho dílu na druhý, musely být naprosto dokonalé. Aby například byla zajištěna souosost vzhledu, musejí být pruhy na blatnících v přesně stejné výšce jako na dveřích. To vyžaduje spoustu lakýrnického know-how, individuálních zkušeností a citu.“ Na rozdíl od mnoha jiných vizuálně výrazných speciálních edic nejsou pruhy řešené pomocí fólie, ale jsou skutečně lakované. Při jejich tvorbě je také nutná úzká koordinace se specialisty v továrně BMW Group v Dingolfingu, protože ti aplikují lak nejen na dveře, ale i na karoserii vozu.

Zakázková lakovna v Landshutu pro takto náročné úkoly vyvinula speciální postup. Design livreje se promítá na každý díl pomocí laserového projektoru, takže přesně ladí s dalším prvkem karoserie. Pečlivý proces maskování linií mezi povrchy s různými barvami provádějí speciálně vyškolení odborníci ručně, přesně podle laserové projekce. Pro každý díl je zapotřebí až osm obrysových fólií na míru a až sedm vrstev laku.

Kromě přidání M pruhů je úkolem lakýrníků z Landshutu také umístění nápisu „M Power“ na zadní spoiler a „50“ na střechu. I tyto detaily, které jsou pro vzhled speciálního modelu zásadní, se maskují ručně. Na rozdíl od livrejových pruhů v tomto případě ale odborníci z Landshutu nepřidávají žádné vrstvy laku, ale naopak odhalují viditelná karbonová vlákna. Na jejich povrchu vznikají mírné vroubky, takže tento high-tech materiál lze vnímat i hapticky.

Jednotlivé komponenty exteriéru BMW 3.0 CSL se na vůz montují v moderní řemeslné dílně v Moosthenningu, externím pracovišti provozovaném továrnou BMW Group v Dingolfingu. Po absolvování rozsáhlých závěrečných kontrol bude každý z těchto 50 vozů BMW M odeslán do mnichovského BMW Welt, kde bude předán zákazníkovi.

„Jsme hrdí na to, že řemeslná zručnost a inovativní duch našich vysoce specializovaných odborníků na povrchovou úpravu laku opět pomohly vytvořit tak exkluzivní speciální model, jakým BMW 3.0 CSL je,“ dodal na závěr Christian Koch.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>