



Informace pro média

17. února 2023

Šťastná trojice: továrna BMW Group v Lipsku vyrobila 3 333 333 automobilů.

+++ Tento milník představuje BMW 128ti +++ Dalším milníkem bude MINI +++

Lipsko. V numerologii má číslo tři údajně zvláštní význam: často je spojováno se štěstím, úspěchem, rozmanitostí a kreativitou. Nejnovější úspěch továrny BMW Group v Lipsku zahrnuje ne jednu, ale hned sedm trojek, tak musí být sedminásobně úspěšný! Od zahájení výroby v roce 2005 vzniklo v Lipsku již 3 333 333 zákaznických vozů BMW.

Ze tří modelů, které v současné době sjíždějí z výrobních linek v Lipsku – BMW řady 1, BMW řady 2 Gran Coupé a BMW řady 2 Active Tourer – tento svérázný milník oslavilo právě BMW řady 1. Konkrétně BMW 128ti* s červeným metalickým lakem Melbourne Red s černými ozdobnými prvky. Tento sportovní model se specifickými doplňky exteriéru i interiéru vzniká výhradně v závodě v Lipsku. Pod jeho kapotou se ukrývá motor o objemu 2,0 litru s technologií BMW TwinPower Turbo a výkonem 195 kW (265 k). Jeho suverénní výkon naznačuje oživené označení zkratkou „TI“, později také ve tvaru „ti“, která se používala v 60. letech minulého století a znamená „Turismo Internazionale“. Jen připomeňme, že tuto zkratku měly ve svých označeních například ikonické modely BMW 1800 TI, BMW 2002 TI, BMW 323ti Compact a BMW 325ti Compact z konce 90. let.

Červený kompaktní sportovní vůz BMW 128ti vyrobený v Lipsku je zatím posledním z řady těchto speciálních vozů. Lipská továrna BMW Group zahájila svoji produkci modelem BMW 320i v roce 2005. O šest let později, v prosinci 2011, zde vznikl miliontý vůz, kterým bylo BMW 116d v bílé barvě Alpine White. Vozem „BMW Made in Leipzig“ s pořadovým číslem dva miliony bylo BMW i3 v modré barvě Protonic Blue. Oranžové BMW M240i Cabrio v roce 2021 oslavilo metu tři milionů vyrobených vozů ve zdejší továrně.

Dalším „milionovým“ vozem z Lipska s pořadovým číslem čtyři bude nést buď značku BMW, nebo MINI, protože výrobní program zdejší továrny rozšíří nové MINI Countryman. Příchodem této novinky se Lipsko stane první továrnou v rámci BMW Group na světě, kde se vedle sebe budou vyrábět jak vozy BMW, tak MINI.



Přehled všech modelů BMW vyrobených v továrně BMW Group v Lipsku.

Model	Období výroby	Množství
BMW řady 3 Sedan E90	2005–2007	333 427
BMW řady 1 3dveřové E81	2007–2011	187 263
BMW řady 1 Coupé E82	2007–2013	130 205
BMW řady 1 Cabrio E88	2008–2011	131 664
BMW X1 E84	2009–2015	635 194
BMW řady 1 M Coupé E82	2011–2012	6 342
BMW řady 1 5dveřové F20	2012–2015	424 111
BMW řady 2 Coupé F22	2015–2021	165 224
BMW i3 i01	2013–2022	250 271
BMW i8 i12	2013–2020	16 581
BMW i8 Roadster i15	2018–2020	3 884
BMW řady 2 Active Tourer F45	2014–2021	368 503
BMW řady 2 Cabrio F23	2014–2021	119 092
BMW M2 F87	2015–2021	61 856
BMW řady 1 F40	2019–*	305 467
BMW řady 2 Gran Coupé F44	2020–*	160 578
BMW řady 2 Active Tourer U06	2021–*	33 671

* Platí k 02/2023

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>