

Informace pro média

21. února 2023

O 70 procent méně CO₂: BMW Group plánuje od roku 2024 používat obnovitelně produkovaný hliník z Kanady.

+++ Výroba hliníku v Rio Tinto spoléhá na lokálně vyráběnou elektřinu ve vodních elektrárnách +++ Inovativní metoda elektrolýzy omezuje produkci CO₂ během výrobního procesu +++ Potenciál na využití až z 50 procent sekundárního materiálu +++ Připraveno pro dodávky do americké továrny ve Spartanburgu +++

Mnichov. BMW Group pokračuje ve svém úsilí o systematické snižování emisí CO₂ v dodavatelském řetězci. Zvláštní pozornost je věnována materiálům, při jejichž výrobě vzniká velké množství CO₂, jako je hliník, ocel a plasty. BMW Group proto hodlá od roku 2024 odebírat hliník od kanadské pobočky společnosti Rio Tinto, která pro jeho výrobu využívá elektřinu z vodních elektráren, což přináší významné snížení produkce CO₂. Společnosti za tímto účelem podepsaly memorandum o porozumění. V porovnání s konvenčně vyráběným hliníkem může tento přístup ušetřit přibližně 70 % emisí CO₂. Plánované objemy dodávek budou využívány výhradně pro výrobu automobilů v továrně BMW Group ve Spartanburgu v americkém státě Jižní Karolína, a to například na díly, jako jsou kapoty motorů.

„Máme jasné cíle pro snižování emisí CO₂ v dodavatelském řetězci. Použitím inovativních materiálů můžeme snížit uhlíkovou stopu našich vozidel ještě před jejich předáním zákazníkům. Dohoda o dodávkách nízkouhlíkového hliníku se opírá o několik pilířů: kromě vodní energie a vysokého podílu druhotného materiálu chceme být lídrem v automobilovém průmyslu také tím, že zvýšíme používání hliníku bez přímých emisí CO₂ z procesu tavení,“ vysvětluje Joachim Post, člen představenstva BMW AG odpovědný za nákup a dodavatelskou síť.

Díky své relativně nízké hmotnosti a dalším pozitivním materiálovým vlastnostem zaujímá hliník pevné místo v inteligentní konstrukci BMW Group, kombinující různé druhy materiálů. V dodavatelském řetězci čistě elektrického vozu střední velikosti připadá na hliník přibližně čtvrtina jeho emisí CO₂. To podtrhuje obrovský potenciál snižování emisí CO₂ u dodavatelů zaměřených na produkci hliníku.

Inovativní výrobní proces.

Technologie ELYSIS, vyvinutá pro výrobu hliníku, přináší revoluci v procesu



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

tavení, který je nutný pro výrobu. Inovativní metoda využívá bezuhlíkové anody, které eliminují veškeré emise CO₂ související s tímto procesem; její testování na průmyslové úrovni úspěšně proběhlo v roce 2021. BMW Group se hodlá stát jedním z prvních zákazníků, kteří budou tuto technologii využívat ve své sériové výrobě.

Další pilíře dohody se společností Rio Tinto.

Kromě bezuhlíkového procesu se podepsaná dohoda vztahuje také na hliníkové slitiny vyráběné s využitím elektřiny z obnovitelných zdrojů energie, jejichž emise CO₂ jsou pouze třetinové oproti průměru v odvětví. Továrny na výrobu hliníku v Quebecu jsou téměř výhradně napájeny elektřinou ze šesti místních vodních elektráren. Jako další příspěvek k ochraně zdrojů bude do konečného výrobku přidáván recyklovaný obsah, který může potenciálně dosáhnout podílu až 50 %.

Využití technologie blockchain společnosti Rio Tinto rovněž zaručuje plnou sledovatelnost hliníku, a to až k původnímu bauxitovému dolu. Tím je zajištěna transparentnost celého dodavatelského řetězce, což má velký význam při sledování dodržování environmentálních a sociálních standardů těžby surovin.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>