

Informace pro média

27. února 2023

Plně optimalizováno pro udržitelnost.

+++ Slévárna lehkých kovů BMW Group v Landshutu znovu certifikována iniciativou Aluminium Stewardship Initiative (ASI) +++
Hliník, na nějž byla použita sluneční energie, pokrývá více než třetinu ročních potřeb slévárny lehkých kovů +++
Téměř dvě třetiny použitého hliníku pocházejí z recyklačního cyklu +++

Landshut. Slévárna lehkých kovů společnosti BMW Group v Landshutu byla opět certifikována nezávislou iniciativou za udržitelné využívání hliníku – splňuje standardy Aluminium Stewardship Initiative (ASI), mezinárodní neziskové organizace podporované ekologickými a průmyslovými sdruženími, výrobci a zpracovateli hliníku. ASI definuje kritéria udržitelnosti pro environmentálně a sociálně odpovědný hodnotový řetězec hliníku.

„Udržitelná těžba surovin a uvědomělé využívání zdrojů hrají klíčovou roli pro naši vlastní výrobu komponentů a naši globální síť dodavatelů,“ říká Dr. Joachim Post, člen představenstva BMW AG odpovědný za nákup a dodavatelskou síť. „Získávání hliníku vyráběného pomocí solární energie pro naši vlastní výrobu komponentů výrazně snižuje naše emise CO₂. Oběhové hospodářství je také klíč ke snižování emisí a ochraně přírodních zdrojů. Do budoucna je náš cíl vyrábět naše nová vozidla z 50 % z druhotných surovin.“

Solární hliník pokrývá více než třetinu roční potřeby.

Slévárna lehkých kovů v Landshutu, jediný výrobní závod BMW Group na odlévání lehkých kovů v Evropě, patří mezi nejmodernější a nejudržitelnější slévárny světa. Díky použití anorganických pískových jader je proces odlévání prakticky bez emisí. V roce 2021 začala slévárna lehkých kovů odebírat hliník vyrobený pomocí solární energie. Vzhledem k tomu, že výroba hliníku je vysoce energeticky náročná, nabízí využívání ekologické energie, jako je solární elektřina, značný potenciál pro snížení emisí CO₂. Desítky tisíc tun takto dodaného solárního hliníku pokryjí více než třetinu roční potřeby slévárny lehkých kovů v továrně Landshut.

Recyklace snižuje emise CO₂, uzavřená slévárenská smyčka.

Hliník spolu s ocelí tvoří největší hmotnostní podíl materiálů používaných ve vozidlech BMW Group. Přibližně dvě třetiny v Landshutu používaného hliníku pocházejí z recyklační smyčky – z toho téměř dvě třetiny z vlastní uzavřené smyčky slévárny. BMW Group tak cílevědomě snižuje používání primárního



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

hliníku, který je náročnější na emise CO₂, ve prospěch z pohledu emisí CO₂ výhodnější recyklace. K jeho výrobě je rovněž používána zelená energie.

BMW Group má dlouhou tradici odpovědného využívání hliníku. Již více než deset let slévárna lehkých kovů spolupracuje s místními zpracovateli na zavedení smyčky recyklace pro postprodukční kovový odpad, zachráněný z procesu slévání. Rozhodujícím faktorem je přitom čistá separace zbytků hliníku. Zbytky jsou shromažďovány ze všech stanic odlévání a mechanického zpracování podle typu, takže nejsou míchány dohromady materiály s různým složením. To znamená, že po recyklaci lze hliníkový odpad znovu použít k výrobě stejných komponentů.

„BMW Group podporuje Iniciativu pro správu hliníku od jejího samého počátku,“ říká Dr. Stefan Kasperowski, vedoucí továrny BMW Group Landshut a slévárny lehkých kovů, která je největší částí zdejšího závodu. „Jsme si plně vědomi své odpovědnosti a vážíme si udržitelné produkce surovin pro naši výrobu.“

V loňském roce vyrobili zaměstnanci slévárny lehkých kovů přibližně 3,3 milionu odlitků o celkové hmotnosti více než 73 000 tun. Rozsah výroby zahrnuje součásti motorů, jako jsou hlavy válců a klikové skříně, komponenty pro elektrické hnací ústrojí a velkorysové konstrukční díly karoserií vozidel.

Odpovědnost BMW Group se kromě recyklace vztahuje i na použitý hliník. Pro společnost jsou důležité rovněž podmínky, za kterých je bauxit získáván povrchovou těžbou a zpracováván v zemích, jako je Austrálie, Brazílie a Guinea. BMW Group je v přímém kontaktu s dodavateli hliníku a recyklačními partnery ve snaze postupně rozšířit certifikaci ASI na celý cyklus materiálu – počínaje těžebními doly.

Slévárna lehkých kovů získala certifikát ASI Performance Standard již podruhé. Kritéria auditu vyžadují důkazy o řádném nakládání s materiálem, jako je ucelená analýza životního cyklu vlastních výrobků a komplexní strategie recyklace, a v neposlední řadě také dodržování standardů transparentnosti, řízení a firemní integrity.

První úspěšná certifikace v souladu s kritérii hospodaření s materiálem proběhla v prosinci 2019.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>