



3. března 2023

Soutěž EY Podnikatel roku 2022 vyhrál Jakub Havrlant, vyzkouší si BMW řady 5.

V rámci tradičního partnerství BMW Group Česká republika se soutěží EY Podnikatel roku 2022 dostane všech pět finalistů zapůjčený vůz BMW.

Praha. V soutěži EY Podnikatel roku 2022, jejímž dlouholetým partnerem je BMW Group Česká republika, zvítězil Jakub Havrlant, zakladatel investiční skupiny Rockaway Capital. Porota jej vybrala z pěti finalistů, kterými pro letošní rok byli Pavel Stodůlka (GEMINI oční klinika a.s.), Pavel Louda (LOUDA holding a.s.), Marcel Klaus (KLAUS Timber a.s.) a Marek Vašíček a Otakar Šuffner (FTMO s.r.o.). Všichni dostanou na měsíc zapůjčené BMW řady 5. Jakub Havrlant bude Českou republiku v soutěži EY Podnikatel roku reprezentovat ve světovém finále, které proběhne v červnu v Monte-Carlu.

Maciej Galant, generální ředitel BMW Czech Republic s.r.o., při příležitosti slavnostního vyhlášení uvedl: „Svět a prostředí, ve kterém žijeme, prochází zejména v posledním roce celou řadou zásadních změn. Prudké výkyvy cen energií, nestabilita, nejisté dodávky materiálů anebo služeb. Uspět je tak ještě složitější než kdy dříve. Hodně firem a podnikatelů v posledním roce bohužel muselo ukončit svou činnost. Velice mě proto těší, že i letos můžeme být součástí oslavy podnikání a toho nejlepšího, co nabízí – tedy kreativitu, vytrvalost, odhodlání, vůli, cit, nadšení a v neposlední řadě inspiraci, která může pomoci i ostatním.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>