



Informace pro média

7. března 2023

BMW zvítězilo ve dvou kategoriích ankety Motocykl roku 2023. BMW M 1000 R je nejlepším sportovním motocyklem a BMW R 18 B nejlepším chopperem v ČR.

Praha. BMW Motorrad slavilo triumf ve dvou ze tří nominovaných kategorií tradiční ankety Motocykl roku 2023. V kategorii sportovních motocyklů zvítězilo BMW M 1000 R a v kategorii chopperů BMW R 18 B. BMW M 1000 R je unikátní motocykl vybavený řadovým čtyřválcovým motorem o výkonu 154 kW/210 k a řadí se mezi nejsilnější naháče a sportovní motocykly na světě. BMW R 18 B je naopak moderní klasikou s motorem boxer o objemu 1802 cm³; jde o největší motor, jaký kdy BMW Motorrad ve své nabídce použilo.

„Je to pro nás velký úspěch, obzvlášť v kategorii chopperů, kde jsme uspěli oproti tradiční konkurenci. Děkuji odborné porotě i široké veřejnosti za hlasy pro BMW Motorrad,“ říká Petr Krajča, BMW Motorrad Manager.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>