

Informace pro média

9. března 2023

BMW Group a AirConsole se zúčastní soutěže vývojářů her určených do automobilů.

+++ Soutěž hodlá využít potenciál globální komunity herních vývojářů pro hry budoucnosti určené pro automobily +++ Přihlášky je možné zasílat do 8. června 2023 +++

Mnichov/Curych. BMW Group a AirConsole vyhláší soutěž na vývoj her přizpůsobených zážitkům v autě. Touto soutěží obě společnosti hodlají využít potenciál celosvětové komunity herních vývojářů a zároveň vývojáře vyzývají, aby se stali průkopníky v oblasti her určených do automobilů. BMW Group a AirConsole budou soutěž společně propagovat na Game Developer Conference (GDC) v San Franciscu (20.–24. března 2023).

Vývojáři mohou své nápady a koncepty přihlašovat ode dneška až do 8. června 2023 prostřednictvím oficiálních webových stránek soutěže na adrese airconsole.com/in-car-contest-23. Z předložených herních konceptů budou vybrány čtyři nejlepší, z nichž každý obdrží 5000 eur na vývoj prototypu. Pokud se prototyp ukáže jako slibný, společnost AirConsole bude plně financovat vývoj hry, která bude následně zařazena na platformu AirConsole. Vítězové budou rovněž pozváni do sídla BMW Group v Mnichově, aby se seznámili s výsledkem v praxi.

Stefan Butz, viceprezident BMW Group odpovědný za vývoj zábavy a aplikací: „Tato soutěž je skvělou příležitostí pro herní vývojáře, aby ve spolupráci s AirConsole vytvořili poutavé herní zážitky navržené speciálně pro automobily. Chceme našim zákazníkům nabídnout prvotřídní zážitek ze zábavy a hraní her, který bude skutečnou radostí.“

Antti Makkonen, ředitel divize her ve společnosti AirConsole, řekl: „Jak zdůraznil automobilový průmysl na veletrhu CES, hraní v autech se děje. Výrobci her musí začít vytvářet hry pro použití v automobilech a ne jen do nich přinášet již existující. Používání telefonů jako ovladačů v autě zpřístupňuje hraní všem a je velmi zábavné, a to zejména když uvážíme, že ne každý vlastní herní ovladač nebo že hraní přímo na dotykovém displeji auta poměrně rychle unaví ruku.“



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group si prostřednictvím programu BMW Startup Garage vybrala společnost nDream, která stojí za značkou AirConsole, jako partnera pro zavedení příležitostného hraní do automobilu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>