



Informace pro média
13. března 2023

Aplikace BMW a MINI používá celkem deset milionů aktivních uživatelů.

+++ Mnoho praktických funkcí, včetně kontroly stavu vozu a nabíjení, plánování tras, vzdálené obsluhy funkcí, servisu, údržby a informací o chování řidiče +++ Nejlepší hodnocení v Apple App Store +++ Aplikaci lze vyzkoušet v demo režimu pro mnoho modelů +++

Mnichov. Aplikace BMW a MINI představují univerzální rozhraní mezi zákazníky, jejich vozy a danými značkami. Aplikace My BMW a MINI, které jsou plné chytrých funkcí, praktických služeb a užitečných rad, dnes používá více než deset milionů řidičů, dva miliony z nich dokonce na denní bázi. Desetitisíce uživatelů udělily aplikacím v Apple App Store pětihvězdičkové hodnocení.

Pieter Nota, člen představenstva BMW Group, oddělení zákazníků, značek a prodeje: „S více než 10 miliony uživatelů aplikací My BMW a MINI se strategie BMW Group zaměřená na posílení přímého kontaktu se zákazníky prostřednictvím digitalizace ukazuje jako velmi úspěšná. Aplikace umožňují našim zákazníkům přímou komunikaci s námi a současně i s jejich vozy, zároveň poskytují BMW Group přímý přístup k zákazníkům.“

Stálý přehled o stavu vozu a mnoho funkcí dostupných na jediné stisknutí*.

Díky aplikacím mohou mít řidiči neustále přehled o stavu svého vozidla. Pomocí aplikace lze také zamykat a odemykat dveře, aktivovat klimatizaci/ventilaci nebo si v závislosti na výbavě pomocí funkce Remote 3D View prohlédnout okolí a interiér vozidla. Kromě toho je možné z aplikace velmi snadno odesílat adresy cílů do navigačního systému vozu. Aplikace navíc dokáže spravovat služby třetích stran, jako je například Amazon Alexa**. Na záložce „Servis & Store“ může zákazník získat aktuální přehled o digitálních službách, které jsou pro jejich konkrétní vůz k dispozici nebo jsou již objednány, případně zde lze prostřednictvím ConnectedDrive pohodlně a flexibilně přidávat další funkce na přání. Ve spojení s BMW Digitálním klíčem Plus a v závislosti na výbavě vozu je možné pomocí aplikace My BMW ovládat provádění dříve uložených manévřů a automatických parkovacích funkcí i při pohybu mimo vozidlo, a to ze vzdálenosti až přibližně šesti metrů.

Aplikace nabízejí řadu praktických funkcí také pro elektrifikovaná vozidla. Zákazníci mohou například v reálném čase získávat informace o stavu nabití



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

a dojezdu elektrických modelů a během nabíjení dostávat notifikace o dosažení cílového stavu nabití baterie, nebo také o případném neplánovaném přerušení nabíjení. V Evropě lze do aplikací podle potřeby uložit smlouvu zákazníka o nabíjení vozu BMW nebo MINI. Tím je umožněna digitální autorizace nabíjení prostřednictvím aplikace na více než 400 000 nabíjecích místech po celé Evropě. Služba BMW/MINI Charging provádí pohodlně každý měsíc pomocí uložených platebních prostředků vyúčtování.

Další klíčovou funkcí obou aplikací je správa servisních potřeb a údržby vozidla. Když má být vozidlo zákazníka podrobena servisní prohlídce, obdrží zákazník notifikaci a může si přímo v aplikaci sjednat termín prohlídky. Celý servisní proces je aplikací provázen, a to přihlášením do servisu, prohlídkou servisního videa zaslaného servisními techniky, sledováním stavu prohlídky a platbou. Pokud se vozidlo zákazníka stane účastníkem nehody, aplikace samozřejmě nabízí také rychlý a efektivní způsob, jak zavolat BMW Asistenční službu.

Záložka „Explore“ poskytuje zajímavý obsah o značkách, produktech a službách BMW a MINI, včetně užitečných videí s návody, jak na to.

Speciální funkcí obou aplikací je demo režim, který nabízí možnost zvolit si vlastní konkrétní model, na jehož příkladu mohou zákazníci zjistit, jak aplikace fungují, aniž by měli svůj vlastní vůz. Demo režim vytváří autentický zážitek z vozů BMW a MINI v podobě téměř jako by uživatel měl vozidlo již v garáži.

Zákazníci BMW a MINI mají také přístup k informacím o stavu vozidla a dojezdu prostřednictvím příslušné aplikace na hodinkách Apple Watch.

Aplikace jsou od svého uvedení velmi žádané a jsou neustále vylepšované.

Aplikace My BMW a MINI byly spuštěny v červenci 2020 a nahradily své předchůdce, aplikace Connected. Od té doby jsou tyto aplikace neustále rozšiřovány a na základě zpětné vazby uživatelů dále vylepšovány. Obě aplikace budou i nadále dostávat aktualizace každé dva měsíce a jejich nabídka funkcí se bude rozšiřovat.

Od září 2022 umožňuje funkce „Moje cesty“ v aplikaci My BMW majitelům vozů BMW se všemi druhy pohonu sledovat statistiky jednotlivých cest z hlediska spotřeby paliva/elektřiny, průměrné rychlosti a emisí CO₂. Funkce „Moje cesty“ budou v budoucnu dále rozšířeny, například o tipy na hospodárný a udržitelný styl jízdy.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Na záložce „Mapa“ může uživatel vyhledávat čerpací nebo nabíjecí stanice, a kromě jiného i pohodlně porovnávat ceny pohonných hmot, aniž by musel otevírat další aplikaci. Od prosince 2022 si mohou řidiči BMW v Německu a Rakousku na záložce „Servis & Store“ aplikace My BMW aktivovat také automatické platby za parkování přímo z vozu, případně ukončovat a prodlužovat aktivní rezervace, prohlížet si historii parkování a spravovat své platební metody.

*Rozsah funkcí aplikace My BMW a MINI je vždy závislý na výbavě vozu a zemi použití.

**Amazon, Alexa a všechna související loga jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti Amazon.com, Inc. nebo dceřiných společností. Amazon Alexa může být ve vozidle nainstalována pouze ve spojení s aplikací My BMW, účtem Amazon a účtem BMW ConnectedDrive. Podrobnosti o platných podmínkách používání naleznete na Amazon.com / Alexa Terms of Use.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>