

Informace pro média
15. března 2023

BMW Group očekává z důvodu dynamického nárůstu v segmentu elektrických vozů a prémiových vozů vyšších tříd pro rok 2023 růst zisku.

- Zipse: „Osvědčené silné stránky, pokrokové technologie a NEUE KLASSE jako recept na úspěch“
- Ziskovost pro rok 2023 se očekává v rozmezí 8–10 %
- Vysoká poptávka: 15% podíl BEV v roce 2023
- Dynamický růst BEV v příštích letech
- Dvouciferný růst v segmentu vozů vyšších tříd v roce 2023
- Pro rok 2023 plánované další snížení emisí CO₂
- Konkrétní výhled pro NEUE KLASSE – továrny, modely
- Další podrobnosti o NEUE KLASSE na IAA Mobility

Mnichov. S perspektivou růstu zisku v trvale náročném podnikatelském prostředí, v kombinaci s velmi dynamickým nárůstem prodeje elektrických modelů, hledí BMW Group do finančního roku 2023 s optimismem, který vychází z loňského úspěchu založeného na mimořádně atraktivních a technologicky vyspělých produktech. Tuto dynamiku si společnost přenáší do následujícího období, které vyvrcholí představením zcela nových modelů NEUE KLASSE za dva roky. Osvědčené silné stránky současnosti a zaměření na pokrokové technologie budou základem úspěchu této budoucí generace modelů.

Hlavními zdroji růstu v roce 2023 budou čistě elektrické modely (BEV) a modely z vyšších prémiových segmentů, jako je například nové BMW řady 7, modernizované BMW X7 a rodina modelů Rolls-Royce. V tomto vyšším segmentu očekává BMW Group v aktuálním finančním roce růst ve středním dvouciferném procentuálním pásmu, přičemž modely BEV pravděpodobně porostou dokonce ve vysokém dvouciferném procentuálním pásmu. Celkově BMW Group očekává v automobilovém segmentu v roce 2023 mírný nárůst dodávek zákazníkům po celém světě.

BMW Group usiluje o vysokou úroveň ziskovosti ve svém hlavním podnikání a pro finanční rok plánuje v automobilovém segmentu ziskovost ve výši 8 až 10 %. Je třeba poznamenat, že od úplné konsolidace BMW Brilliance Automotive již není ziskovost přímo srovnatelná s konkurencí.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V kombinaci s rostoucí efektivitou spalovacích motorů BMW Group přispívá k ochraně klimatu, zejména v Evropě dokázala znatelně snížit emise CO₂ z vozového parku: podle předběžných údajů klesly emise evropského vozového parku v EU v roce 2022 na 105 g CO₂ na km. BMW Group tak výrazně překonala cílovou hodnotu 127,5 g CO₂/km pro svůj vozový park. Další snížení se očekává v roce 2023.

Po letošním uvedení nového BMW řady 5 a čistě elektrického BMW i5 bude mít BMW Group čistě elektrický model prakticky ve všech hlavních segmentech své nabídky. Portfolio elektrických modelů na konci roku doplní ještě čistě elektrické BMW iX2 a premiéru bude mít v příštím roce vůbec první čistě elektrické BMW řady 5 Touring.

Podíl elektrických modelů v nadcházejících letech dynamicky poroste.

S nabídkou přibližně desítky čistě elektrických modelů BMW Group očekává v nadcházejících letech strmý růst: v roce 2024 bude mít nejméně každý pátý nový vůz společnosti čistě elektrický pohon, v roce 2025 by měl být každý čtvrtý dodaný vůz elektrický a v roce 2026 přibližně každý třetí.

Z pohledu BMW Group má potenciál dále urychlit pronikání elektromobility na trh plný náběh produkce modelů NEUE KLASSE. V závislosti na tržních podmínkách, které budou panovat ve druhé polovině tohoto desetiletí, na vývoji cen, dostupnosti surovin a tempu budování komplexní nabíjecí infrastruktury BMW Group očekává dosažení více než 50% podílu čistě elektrických modelů na celkové výrobě ještě před rokem 2030.

Masivní start pro NEUE KLASSE: uvedení nejméně šesti modelů na trh během 24 měsíců.

Modely NEUE KLASSE, postavené na zcela nové výhradně elektrické architektuře a s novým designérským stylem, se budou vyznačovat třemi hlavními aspekty: zcela nově navrženou elektronickou a elektrickou architekturou, nově vyvinutou, vysoce výkonnou generací elektrických hnacích ústrojí a baterií s významným posunem v oblasti efektivity a novou úrovní udržitelnosti po celou dobu životnosti. Nové technologie budou tvořit základ pro celou modelovou řadu budoucích modelů BMW.

Architektura NEUE KLASSE má za cíl opět stanovit standardy digitalizace a elektrifikace a současně i v budoucnu dále rozvíjet vlastnosti typické pro BMW. Právě tím dojde k dalšímu urychlení zvyšující se poptávky po čistě elektrických vozech BMW Group. Na veletrhu IAA Mobility 2023 v Mnichově BMW Group představí další kroky a nové detaily týkající se modelů NEUE KLASSE.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group již nyní intenzivně připravuje výrobu nových modelů NEUE KLASSE v nové továrně v maďarském Debrecínu. Zde se budou vyrábět výhradně modely z této nové generace vozů BMW.

Od roku 2026 se budou modely NEUE KLASSE vyrábět také ve více než 100 let starém hlavním závodě v Mnichově, který se v současné době pro tuto výrobu komplexně upravuje. Výroba modelů NEUE KLASSE bude v roce 2027 zahájena rovněž v mexické továrně San Luis Potosi, kde BMW Group investuje 800 milionů eur do integrace výroby čistě elektrických modelů a vybudování místní montáže vysokonapěťových baterií. Další výrobní závody NEUE KLASSE budou oznámeny v nejbližší době. Jako první se v rámci vozů NEUE KLASSE představí modely v objemových segmentech: jedno Sports Activity Vehicle a sedan řadící se do segmentu současného BMW řady 3. Celkem bude v prvních 24 měsících po spuštění produkce zahájena výroba nejméně šesti modelů NEUE KLASSE.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>