

Tisková informace
31. března 2023

MINI jde proti proudu: snížilo ceny svých modelů až o 19 500 Kč.

Tradiční britská prémiová značka MINI v březnu snížila ceny všech svých modelů. Připraveny jsou také nabídky na skladové vozy se zvýhodněním až 80 000 Kč. S jarem současně na český trh dorazila limitovaná série otevřeného modelu MINI Cooper SE Cabrio.

Praha. Jaro je tady a MINI jej oslavuje snížením cen, které jde proti obvyklému trendu na trhu. Tato tradiční britská značka opět ukazuje, že si jde vlastní cestou nejen v otázkách využití prostoru, vlastního stylu, jízdních zážitků připomínajících svezení na motokáře nebo udržitelnosti. Ikonické 3dveřové MINI Cooper tak lze pořídit již za 633 100 Kč, tedy o 9100 Kč výhodněji než dříve. Největšího snížení ceny, a to o 19 500 Kč, se dočkal celkově nejprodávanější model značky MINI – čistě elektrické MINI Cooper SE. Jeho cena je stanovena na 971 100 Kč.

Snížení ceny ale zaznamenalo také 5dveřové MINI (až –10 400 Kč), MINI Clubman (až –11 700 Kč), ale také MINI Countryman (až –11 700 Kč). Rovněž otevřené MINI Cabrio zaznamenalo snížení cen až o 7800 Kč, do portfolia této modelové řady navíc přibyla limitovaná nová verze s čistě elektrickým pohonem. MINI Cooper SE Cabrio, které je jediným elektrickým kabrioletem na trhu, má s bohatou výbavou cenu stanovenou na 1 464 000 Kč.

Kromě snížení základních cen nabízí MINI také další atraktivní zvýhodnění, v podobě například výbavy v hodnotě 60 000 až 80 000 tisíc korun zdarma na všechny skladové vozy – jejich nabídka je k dispozici na www.mini.cz. I nadále je rovněž připravena speciální nabídka financování „50 na 50“ s 0% úrokem. Více informací je opět uvedeno na webových stránkách nebo u MINI Autorizovaných dealerů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>