

Tisková informace
10. dubna 2023

MINI představuje Spike, digitální osobnost pro novou rodinu modelů.

+++ Nová digitální osobnost se jmenuje Spike +++ Premiéra na Auto Shanghai 2023 a v konceptu MINI Concept Aceman +++ Typický uživatelský zážitek MINI navržený pro novou generaci modelů MINI se poprvé představuje +++

Mnichov. Spike, psí přítel značky MINI, se představuje v nové digitální podobě. Je inspirován vzhledem anglického buldočka a je navržen tak, aby prováděl konceptem obsluhy budoucí rodiny modelů MINI. V roli osobního asistenta MINI Intelligent Personal Assistant bude poskytovat různé formy pomoci. Spike se poprvé významně představí na mezinárodním autosalonu v Šanghaji (18.–27. dubna 2023) v Číně.

Tam se tento čtyřnohý přítel stane uměleckou hračkou, která bude vítat návštěvníky stánku MINI jako velkoformátová socha. Umělecké hračky jsou samostatná umělecká díla, která ve stylu městské popkultury kombinují prvky hraček a soch. Spike se objeví také jako aktivní protagonista v interiéru nového MINI Concept Aceman. Nový režim Spike vytvoří dokonalou scénu pro digitálního společníka, který se veřejnosti poprvé představí na kruhovém centrálním OLED displeji na palubní desce. Komplexní vhled do digitálního světa nové modelové řady a rozmanitých funkcí Spika poskytne MINI v průběhu roku 2023.

Spike provází úspěšný příběh této britské prémiové značky již od debutu moderního MINI v roce 2001. Buldok se svou kompaktní a mohutnou postavou, britským původem a sympatickou povahou byl již tehdy považován za dokonalý zvířecí ekvivalent MINI. „MINI bude vždy synonymem pro emoce a nevšední zážitky,“ řekl Oliver Heilmer, šéfdesignér MINI. „Proto nyní přenášíme Spika do budoucnosti v podobě digitální osobnosti. Přitom není pouze designovým experimentem, ale je skutečným společníkem s vlastní osobností, vytvářející speciální uživatelské zážitky.“

Tým designérů MINI vyvinul Spika pro komunitu MINI z počáteční skici ve všestranného společníka, který přitahuje pozornost nejen k vozidlu; byl totiž už vystaven jako umělecká hračka v rámci světové premiéry konceptu MINI Concept Aceman. Kdekoli se Spike objeví, přináší nečekané zážitky a vzrušující setkání.



Uvedení nové modelové řady značky posiluje spojení vozu s individuálním životním stylem řidičů. Toto emocionální propojení mezi člověkem a automobilem oživuje digitální postava, kterou Spike ztělesňuje vlastním osobitým způsobem.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>